

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

**PROGRAMA DE PERIODISMO DIGITAL  
2015**

**EQUIPO DE CÁTEDRA:**

Alejandro Rost [rostalejandro@gmail.com](mailto:rostalejandro@gmail.com)

Fabián Bergero [beter3@gmail.com](mailto:beter3@gmail.com)

Mario Figueroa [mariohfigueroa2005@yahoo.com.ar](mailto:mariohfigueroa2005@yahoo.com.ar)

Lieza Solaro [solarolieza@yahoo.com.ar](mailto:solarolieza@yahoo.com.ar)

**CURSADO:** Anual

**HORAS SEMANALES:** 2 horas

**UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE  
ESTUDIOS:** Cuarto año

**CARRERAS Y ORIENTACIONES PARA LAS CUALES  
SE DICTA:**

Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo

## **1. Fundamentación**

El periódico digital es un nuevo medio de comunicación. La organización de su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de espacio ni de tiempo (*hipertextualidad*), la integración de diferentes morfologías de la información como textos, imágenes y sonidos (*multimedialidad*) y las posibilidades de participación que se abren para los usuarios (*interactividad*) están entre sus características distintivas. Al mismo tiempo, la lectura en la pantalla de la computadora trae aparejado inconvenientes que condicionan el tipo de acceso a los contenidos: la visión acotada que impone y los riesgos de dispersión, una sensación de inestabilidad en el texto, el esfuerzo que exige para la lectura y la limitada portabilidad son condicionantes que también contribuyen a escenificar un particular contexto de recepción e interacción.

Concebirlo como un nuevo medio implica estudiar, investigar y explorar un lenguaje que aproveche al máximo sus ventajas y minimice sus desventajas. Éste es uno de los objetivos centrales de esta asignatura, ubicada en el último año de la carrera.

Se impone además estudiar al periódico digital en el contexto de la reciente creación y popularización de sitios que han hecho de la participación interactiva de sus usuarios su principal arma. Las publicaciones personales y colaborativas (*weblogs*, *wikis*, medios sociales, etc) han mostrado formas de organización y construcción de la actualidad que se presentan como alternativas a las que ofrecen los periódicos digitales de los grandes grupos y han obligado a éstos a reaccionar con algunos intentos de periodismo ciudadano o participativo. Estas nuevas formas de realizar periodismo obligan a repensar el rol de los periodistas y su relación con los lectores/ciudadanos, ofreciéndoles a éstos espacios de actuación ampliados.

## **2. Objetivos (Plan de estudios 173/03)**

- Ubicar al periódico digital en el contexto de la era de la información, estableciendo relaciones entre la evolución tecnológica y los momentos históricos que le dieron origen.
- Reconocer las características del periódico digital como nuevo medio de comunicación, identificando las diferencias que presenta con los otros medios en la construcción de la actualidad y descubriendo algunas de sus características en los medios que lo antecedieron.
- Establecer un perfil del lector/usuario del periódico digital y debatir los alcances y las consecuencias de la brecha digital.
- Producir relatos de actualidad para un periódico digital, buscando explorar y explotar todas las potencialidades interactivas del medio.
- Abordar los servicios de Internet como recursos informativos y de comunicación para el periodista.

### 3. Contenidos mínimos (Plan de estudios 173/03)

Historia de un nuevo medio. Origen y evolución de Internet. Algunos servicios de Internet. Perfil de los lectores del periódico digital. La brecha digital. Antecedentes del periódico digital: el videotex, el teletexto y otros. Evolución en el periódico digital: del periódico cartel (mural) al periódico digital interactivo. Características del periódico digital. Medios analógicos y medios digitales: comparaciones. La interactividad en el periódico digital. El hipertexto en el periodismo. La comunicación multimedia. Los géneros en el periodismo digital. Los contenidos en el nuevo medio: periodismo de servicio y periodismo en profundidad. La *actualidad múltiple* en el periódico digital. La personalización de contenidos. Escritura para la red. Tipos de estructuras y enlaces hipertextuales. Diseño de un *storyboard*. Internet como fuente de información del periodista. Buscadores automáticos, especializados y temáticos. Ejemplos de medios digitales en el mundo. Medios alternativos en la red.

### 4. Contenidos

#### UNIDAD 1

##### **Historia y antecedentes del periodismo digital**

Historia de las computadoras: del cálculo a la comunicación. Origen y evolución de Internet y la Web. Etapas del Periodismo Digital en la Argentina: del periódico “cartel” al periódico digital interactivo. Software libre y propietario. La ética Hacker. Los debates sobre el gobierno de Internet y la censura.

##### **Bibliografía:**

- ALMIRON, Núria (2001) *De Vannevar Bush a la WWW*. Barcelona: 3 i 4.
- BOCZKOWSKI, Pablo (2006) *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*. Buenos Aires: Manantial.
- BUSANICHE, Beatriz. (2010) *Argentina Copyleft. La crisis del modelo de Derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Villa Allende: Fundación Vía Libre. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/58293287/Busaniche-Beatriz-Argentina-CopyLEFT-La-crisis-del-modelo-de-derecho-de-autor-y-las-practicas-para-democratizar-la-cultura>
- CASTELLS, Manuel (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- HIMANEN, Pekka (2002) *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/3108865/La-etica-del-hacker-y-el-espíritu-de-la-era-de-la-informacion->
- PEÑA OCHOA, Paz (2013) *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos*. Santiago de Chile: ONG Derechos Digitales. Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

ROST, Alejandro (2006) *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1123106-104448/index.html>  
STALLMAN, Richard. (2004) *Software libre para una sociedad libre*. Madrid: Traficantes de Sueños.

## UNIDAD 2

### **Características del Periodismo Digital**

Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Definiciones de cada concepto. La *actualidad múltiple* en el periódico digital. Documentación y memoria. La personalización de contenidos. Las desventajas del medio. Ejemplos. Convergencia de redacciones: desafíos y roles para el periodista.

#### Bibliografía:

CANAVILHAS, João (2014) *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilha (Portugal): Livros LabCom Universidade Da Beira Interior. Disponible en: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/121>  
DIAZ NOCI, Javier y Ramón SALAVERRÍA ALIAGA (Coords) (2003) *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.  
JENKINS, Henry (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.  
LANDOW, George (1995) *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós.  
MAZZONE, Daniel (2012) “*Huffington Post vs. New York Times ¿Qué ciberperiodismo?*” La Crujía. Buenos Aires.  
ROST, Alejandro y Fabián BERGERO (Eds) (2012) *Periodismo en contexto de convergencias*. General Roca: Publifadecs.  
SALAVERRÍA, Ramón y Samuel NEGREDO (2008) *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90media.  
SCOLARI, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.  
VANDENDORPE, Christian (2002) *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires, México: FCE.

## UNIDAD 3

### **Nuevas narrativas en periodismo digital**

Géneros en el periodismo digital. Entrevistas en línea. Crónicas escritas en vivo. Infografías animadas. Blogs. Reportajes multimediales. Periodismo de Datos. Periodismo Transmedia. El periodismo móvil. Tendencias narrativas en periodismo digital. Estudios y análisis de ejemplos.

#### Bibliografía:

AGUADO, Juan Miguel; Claudio FEIJÓO e Inmaculada MARTÍNEZ (Coord) (2013) *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.

DIAZ NOCI, Javier (2004) “Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología”. *II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*. Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre. Disponible en: <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf>

IRIGARAY, Fernando; Dardo CEBALLOS y Matías MANNA (2011) *Periodismo digital: convergencia, redes y móviles*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario/Fundación La Capital. Disponible en:

<http://www.fpdrosario.com.ar/foro/2011/06/periodismo-digital-convergencia-redes-y-moviles/>

LARRONDO URETA, Ainara (2009) *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Bilbao: UPV/EHU.

LARRONDO URETA, Ainara y Ana SERRANO TELLERÍA (2007) *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

MANCINI, Pablo. (2011) *Hackear el periodismo. Manual de Laboratorio*. Buenos Aires: La Crujía.

PORTO, Denis y Jesús FLORES (2012) *Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Madrid: Fragua.

SCOLARI, Carlos (2013) “*Narrativas transmedia. Cuando todos cuentan*”. Madrid: Deusto.

#### UNIDAD 4

##### **Los usuarios**

Usuarios de Internet y de periódicos digitales. Perfiles en el mundo y en la Argentina. Brechas digitales. Estrategias de navegación y lectura del medio. El *escaneo*. Actividades paralelas. El usuario como productor de contenidos. Consumo fragmentado y móvil. Investigaciones sobre el tema.

##### Bibliografía:

ALBARELLO, Francisco (2011) *Leer/navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La Crujía.

BERGERO, Fabián (2013). *Pactos de lectura en sitios de noticias digitales: desencuentros en la red*. Tesis de Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34371>

BERGONZI, Juan Carlos; Alejandro ROST, Fabián BERGERO, María Teresa BERNARDI, Viviana GARCÍA y María Emilia PUGNI RETA (2008) *Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias*. General Roca: Publifadecs. Disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/PeriodismoDigital/inicio.htm>

IGARZA, Roberto. (2009) *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.

## UNIDAD 5

### **Periodismo participativo**

Definiciones. Periodismo ciudadano: ¿todos somos periodistas? Periodismo interactivo. Blogs, wikis y medios colaborativos. Estudios y análisis de ejemplos. Crowdsourcing y crowdfunding. Mitos digitales.

#### Bibliografía:

ALMIRÓN, Nuria y Josep Manuel JARQUE (2008) *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre internet y periodismo*. Barcelona: Anthropos.

BOWMAN, Shane y Chris WILLIS (2005) *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Reston (Virginia): The Media Center at the American Press Institute. Disponible en: <http://www.hipergene.net/wemedia/espanol.php>

GARCÍA DE TORRES, Elvira (2010) “Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión”. *El profesional de la Información*. Vol 19 Nro 6. Barcelona: EPI. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/39766477/Contenido-Generado-por-el-Usuario-estado-de-la-cuestion>

ROST, Alejandro (2010) “La participación en el periodismo digital: muchas preguntas y algunas posibles respuestas”. En IRIGARAY, Fernando. *Periodismo digital en un paradigma de transición*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario/Fundación La Capital. Disponible en: <http://www.unrinteractiva.com.ar/2011/03/periodismo-digital-paradigma-transicion/>

## UNIDAD 6

### **Redes sociales**

Usos de Twitter para periodismo: acceso a información, difusión, interacción, coberturas en vivo. Usos de Facebook para periodismo: acceso, difusión, interacción. Estudios y análisis de ejemplos. Otras redes. Modelos de uso de redes sociales. Qué es un Gestor de Comunidad: distintos perfiles. Marcadores sociales y agregadores de noticias. Escritura y cobertura con redes sociales.

#### Bibliografía:

GARCÍA de TORRES, Elvira; Lyudmila YEZERS'KA; Alejandro ROST; Mabel CALDERIN; Miladys ROJANO; Concha EDO; Elias SAHID, Pedro JERÓNIMO; Carlos ARCILA; Ana SERRANO, Jorge BADILLO; Loreto CORREDOIRA ALFONSO (2011) “Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos”. *El Profesional de la Información*. Noviembre-Diciembre. Vol 20. N 6. Barcelona: EPI. Disponible en:

[http://www.academia.edu/1477639/El\\_uso\\_de\\_Twitter\\_y\\_Facebook\\_por\\_los\\_medios\\_iberamericanos](http://www.academia.edu/1477639/El_uso_de_Twitter_y_Facebook_por_los_medios_iberamericanos)

LÓPEZ, Guadalupe y Sandra CIUFFOLI (2012) *Facebook es el mensaje*. Buenos Aires: La crujía.

NOGUERA, José Manuel (2012) *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. Barcelona: UOC.

ORIHUELA, José Luis (2011) *Mundo twitter*. Barcelona: Alienta Editorial.

ROST, Alejandro y Fabián BERGERO (2011) “Manuales de conducta para el uso de las redes sociales: ¿mordazas para el periodismo libre?”. *Revista de la Facultad. Estudios Sociales*. 17. General Roca: Publifadecs. 213-230. Disponible en: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista17/Rost-Bergero.pdf>

ROST, Alejandro, Fabián BERGERO, Lieza SOLARO y Sebastián ESPÍÑO (2013) “El monólogo de los medios en las redes sociales. Cómo usan Facebook y Twitter los sitios de noticias patagónicos”. En LUCHESSI, Lila. *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. Buenos Aires: La Crujía.

## UNIDAD 7

### **#PeriodismoEmprende: herramientas para la Web**

El periodista emprendedor. Identidad digital del periodista. Nuevos perfiles profesionales. Desafíos para la puesta en marcha de micromedios. Producción y redacción de relatos de actualidad para distintas plataformas. Diseño de *storyboards*. Cómo aprovechar el hipertexto. Cómo aprovechar la multimedialidad. Desarrollo de la interactividad. Pautas de escritura SEO (optimización en buscadores). Analítica web. Curaduría de contenidos. Diseño de un sitio con un gestor de contenidos.

#### Bibliografía:

CAMUS, Juan Carlos (2009) *Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales*. Universidad Diego Portales. Disponible en: <http://tienes5segundos.cl/>

CANAVILHAS, João (2007) *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã: Livros Labcom. Disponible en: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

COBOS, Silvia (2012). *Internet para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC.

FRANCO, Guillermo (2008) *Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Knight Foundation. Disponible en: [http://knightcenter.utexas.edu/como\\_web.php](http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php)

SALAVERRÍA, Ramón (2005) *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

TASCÓN, Mario (Dir) (2012) *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Fundeu.

YUSTE, Bárbara y Marga CABRERA (2014) *Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Barcelona: Editorial UOC.

## **5. Propuesta metodológica**

Los docentes realizarán exposiciones dialogadas sobre temas teóricos del programa con ayudas visuales, cuando éstas sean necesarias.

Durante el cursado se trabajará en grupos de a dos con producciones periodísticas alrededor de una temática definida por cada grupo de estudiantes, que les permita

explotar una diversidad de medios y plataformas digitales; se utilizará una de esas plataformas como eje contenedor de todas las publicaciones.

Deberán además preparar investigaciones o reportajes especialmente redactados para la *Web*, uno de ellos con abordaje transmedia, que serán publicados en el sitio de la cátedra: <http://red-accion.uncoma.edu.ar>. En este sentido, se utilizarán los trabajos realizados para la asignatura *Periodismo de Investigación* por lo que se recomienda el cursado paralelo de ambas materias.

Los estudiantes realizarán también la presentación en grupo y en clase de un tema teórico del programa asignado oportunamente por la cátedra.

## **6. Condiciones de acreditación y evaluación**

### **Alumnos regulares**

Para aprobar el cursado: 80 por ciento de los trabajos prácticos más de 4 (cuatro)

Para promocionar: 90 por ciento de los trabajos prácticos más de 7 (siete)

En ambos casos, se debe aprobar un parcial sobre temas teóricos.

Se ponderará la calidad de la producción periodística en las distintas plataformas, las investigaciones o reportajes multimediales y la exposición del tema teórico.

### **Alumnos libres**

Solicitar una entrevista con el profesor de la cátedra

Coloquios sobre temas teóricos del programa

Producciones periodísticas en una diversidad de plataformas dadas por la cátedra

Elaboración de dos investigaciones periodísticas o reportajes especialmente producidos para la *Web*, uno de ellos con abordaje transmedia.

Evaluados positivamente los pasos enunciados, el profesor habilita al alumno para presentarse en los tribunales examinadores establecidos por la Facultad.

## **7. Cronograma**

- Durante todo el año, los estudiantes deberán generar contenidos para una multiplicidad de plataformas digitales, con asistencia y evaluaciones bimestrales de los docentes. Se ofrecerán talleres para el dominio de recursos que permitan aprovechar la multimedialidad e interactividad (Unidad 7).
- También durante todo el año se trabajará con las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook (Unidad 6). En marzo y abril se darán clases sobre usos y recursos.
- Los contenidos de la Unidad 1 serán expuestos en las primeras clases (“Historia y antecedentes del periodismo digital”).



- Los tres conceptos clave del periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) serán desarrollados a lo largo del primer cuatrimestre con clases teóricas y trabajos prácticos específicos (Unidad 2).
- Durante el segundo cuatrimestre, se realizarán dos investigaciones especialmente diseñadas para la Web. Para ello se ofrecerán clases sobre distintas herramientas (Unidad 7).
- Los contenidos de la unidad 4, 5 y 7 serán trabajados en mayo y junio. Parte de ellos, serán preparados y expuestos por los estudiantes en grupos, con guía y asistencia permanente de los docentes de la cátedra.

### **Sitios Web de la Cátedra**

*Red-accion* (Sitio web) <http://red-accion.uncoma.edu.ar>

Periodismo y otras yerbas (Blog): <http://periodismoyotrasyerbas.blogspot.com>

### **Blogroll de consulta**

<http://segundoplanoblog.blogspot.com/>

<http://sicrono.com/>

<http://nohacefaltapapel.com/>

<http://blogs.lanacion.com.ar/conectados/>

<http://www.ecuaderno.com/>

<http://www.fnpi.org/>

<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

<http://www.233grados.com/>

<http://silviacobo.com/blog/>

<http://www.revistaanfibia.com/>

<http://www.cobeturadigital.com/>

<http://hipermediaciones.com/>

<https://documeditos.wordpress.com/>

### **Los docentes en Twitter**

<http://twitter.com/alerost>

<http://twitter.com/beter3>

<http://twitter.com/liezasolaro>

General Roca, marzo de 2015



**Fdo. Dr. Alejandro Rost**  
**Profesor Adjunto**