

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

MATERIA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

DOCENTES:

Profesor Adjunto: Alejandro Rost (rostalejandro@gmail.com)

Docentes auxiliares: María Teresa Bernardi (mtbernardi@hotmail.com)

Mario Figueroa (mariohfigueroa2005@yahoo.com.ar)

CURSADO: Anual

HORAS SEMANALES: 4 horas

UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS: Segundo año

CARRERAS Y ORIENTACIONES PARA LAS CUALES SE DICTA:

Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo

Profesorado en Comunicación Social

AÑO: 2016

1. Fundamentación

Esta asignatura es la segunda de una secuencia que comienza en el primer año de la carrera de acuerdo con el plan de estudios Ordenanza 173 del año 2003. En este tramo, el alumno ha elegido la orientación denominada Periodismo. La materia anterior y correlativa *-Introducción al Periodismo-*, cursada al inicio de los estudios en Comunicación Social, le permite al estudiante disponer de una base informativa-formativa sobre las artes y técnicas de la construcción comunicativa de actualidad.

En *Redacción Periodística I*, se avanzará en la definición y construcción de textos periodísticos a través de distintos géneros del periodismo informativo. El alumno trabajará desde la perspectiva teórica y la práctica para definir o redefinir mensajes de actualidad para distintos medios de comunicación. La noticia tiene, en la tradición del campo, un fuerte componente de permanente redefinición: la utilización de la Red en función informativa influye para ello. Escribir para distintos soportes demanda un ejercicio profundo de reflexión y actualización en técnicas, métodos y artes que promuevan una adecuada resolución de transmisión de sentidos. El periodismo, como una actividad dinámica dentro del cuerpo social, promueve y profundiza la interacción noticiable.

2. Objetivos

2.1. Objetivos generales

- Que el estudiante pueda reconocer, analizar y producir textos en diferentes géneros informativos.
- Que pueda reconocer y manejar herramientas para la construcción de información socialmente relevante.

2.2. Objetivos específicos

Los apuntados en el Plan de Estudios que se consignan en 3.

3. Objetivos y contenidos mínimos de la materia según el Plan de Estudios

Objetivos

- Desarrollar conocimientos y habilidades para el tratamiento periodístico de la información.
- Producir textos periodísticos del género informativo.
- Conocer cómo se hace el armado de una página y de una publicación.
- Debatir sobre la función y el rol del periodista en la sociedad y en las empresas periodísticas.

Contenidos mínimos

El periodismo: ficción y realidad. El estilo periodístico: definición, características. Reformulaciones según los códigos del mercado. La incidencia de la TV y de otros medios en el periodismo escrito. El periodismo y el poder. Periodismo cívico. El nuevo periodismo. **La noticia.** Origen. Fuentes. Su reformulación en la actualidad. La noticia como discurso: organización y distribución de la información. Del orden cronológico al orden lógico en la redacción. **La entrevista.** Modelos de entrevista. Técnicas y estrategias. **El reportaje.** La cotidianeidad como fuente informativa. Cómo se pregunta y cómo se escucha. La valoración y la interpretación. **Las historias de vida.** Definición, tendencias, importancia, usos. Lo público y lo privado: límites. El derecho a la información y el derecho a réplica.

4. Contenidos del programa analítico

UNIDAD 1

Teoría general del periodismo. Hacia una definición propia de noticia. Teorías sobre la producción de noticias: Agenda setting, newsmaking y gatekeeping. El periodismo y la construcción de la actualidad. La importancia y el interés como factores noticia.

Técnicas redaccionales periodísticas: noticia.

Bibliografía:

Anàlisi (2002). "Encuesta: ¿Vive la comunicación periodística un cambio de paradigma?" Encuesta a Lorenzo Gomis, José Luis Martínez Albertos, Luis Nuñez Ladevéze y Josep María Casasús. *Revista Anàlisi* N°28. Pp. 157-185. Universidad Autònoma de Barcelona.

ARUGUETE, Natalia (2015) *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

BORRAT, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

DIEZHANDINO, Ma Pilar (2009) *Criterio noticioso. El quehacer periodístico ante el desafío digital*. Madrid: Pearson.

FONTCUBERTA, Mar de y Héctor BORRAT (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.

GOMIS, Lorenzo (1997). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona. Paidós. Comunicación.

MARTINI, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis (1995) *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona. Ariel.

RODRIGO ALSINA, Miquel (1996) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

UNIDAD 2

Géneros periodísticos: definición y taxonomía. La prensa informativa: orígenes e historia. Periodismo informativo, explicativo y de opinión: diferencias. Cambios, evolución y tendencias. Las fuentes: tipos, confrontación y procedimientos.

Técnicas redaccionales periodísticas: crónica.

Bibliografía

ATORRESI, Ana (1996). *Los géneros periodísticos*. Buenos Aires: Colihue.

BERGERO, Fabián y María Teresa BERNARDI (2003). "Los géneros periodísticos: apuntes para una taxonomía propia". *Revista de la facultad* N°9. General Roca: Fadecs. Universidad Nacional del Comahue.

BERGONZI, Juan Carlos (2002) "Redacción Periodística. Taxonomía de conceptos". Cap I y II. Junio y Septiembre. Universidad Nacional del Comahue. General Roca: Fadecs. <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/taxonomia.htm>

<http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/taxonomia2.htm>

CASASUS, Josep M^a / NUÑEZ LADEVEZE, Luis (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona. Ariel Comunicación.

DIARIO CLARIN (1997). *Manual de Estilo*. Buenos Aires. Grupo Clarín

DIARIO LA NACION (1997). *Manual de estilo y ética periodística*. Buenos Aires. Espasa.

EL PAÍS (2014) Libro de estilo. Madrid: Aguilar.

GARCÍA PERDOMO, Víctor Manuel y Liliana María GUTIÉRREZ COBA (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

GARGUREVICH, Juan (1982). *Géneros periodísticos*. Quito. Ed. Belén

GOMIS, Lorenzo (2000). *Los géneros periodísticos como modos de interesar en la actualidad*. Universidad Autónoma de Barcelona. Curso de Doctorado.

PERALTA, Dante y Marta URTASUM (2004) *La crónica periodística. Lectura, crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía.

UNIDAD 3

La noticia como mercancía. Calidad periodística: análisis de casos. Coberturas periodísticas: conflictos sociales y elecciones. Periodismo Cívico. Periodismo de Servicio. Nuevo Periodismo. Periodismo con perspectiva de género. Ética periodística. Técnicas redaccionales periodísticas: Entrevistas e historias de vida.

Bibliografía:

- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del 'Public Journalism'*. Buenos Aires: CiCCUS-La Crujía.
- AMÉRICA LATINA GENERA (2011) Manual de Género para periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. http://www.americalatina genera.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf
- BERGERO, Fabián (2004). "La entrevista periodística". En *Red-accion*. <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/laentrevistaperiodistica.htm>
- CHAHER, Sandra y Sonia SANTORO (2010) *Las palabras tienen sexo II. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires. Artemisa Comunicación Ediciones.
- CHAHER, Sandra (2007) "Primeras aproximaciones al periodismo de género". En *Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Chaher, S. y Santoro, S. (Comps). Buenos Aires. Artemisa Comunicación Ediciones.
- DADER, José Luis (2009) "Periodismo en la hipermodernidad: consecuencias cívicas de una identidad débil (y algunas vías de reconstrucción)". *Textual & Visual Media*. Vol. 1, nº 2. Disponible en: https://www.academia.edu/3056219/Periodismo_en_la_hipermodernidad_consecuencias_c%C3%ADvicas_de_una_identidad_d%C3%A9bil_y_algunas_v%C3%ADas_de_reconstrucci%C3%B3n_.Textual_and_Visual_Media_Vol_1_no_2_2009
- HALPERIN, Jorge (1985). *La entrevista periodística*. Buenos Aires. Paidós.
- HOLLOWELL, J. (1979) *Realidad y Ficción. El Nuevo Periodismo y la Novela de No Ficción*. Buenos Aires: Ed. Noema.
- LORETI, Damián y Luis LOZANO (2014). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- LUCHESSI, Lila (2013) *Calidad informativa: escenarios de postcrisis*. Buenos Aires: La Crujía.
- PELLEGRINI, Silvia y otros (2011) *Valor agregado periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias*. Santiago de Chile: Ediciones UC.
- RESTREPO, Javier Darío (2004) *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*. México: Fondo de Cultura Económica y FNPI.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (1997) "Elementos para una comunicación intercultural". *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Nro 36. Mayo. Barcelona: Fundación Didob. <http://www.cidob.org/castellano/publicaciones/Afers/36rodrigo.cfm>
- SILVESTER, Christopher (1993) *Las grandes entrevistas de la historia (1859 – 1992)*. Madrid: Santillana.
- WOLFE, Tom. (2000) *El Nuevo Periodismo*. Buenos Aires: Ed. Anagrama.

UNIDAD 4

Nuevas tecnologías y periodismo. Internet como herramienta de búsqueda. Buscadores y directorios. Estrategias de búsqueda. Información confiable en la red. Sitios web y blogs de referencia. Búsqueda y chequeo de fuentes en redes sociales. Verificación de contenidos generados por los usuarios. Evolución de la redacción de la noticia en la web y en el papel.

Técnicas redaccionales periodísticas: grandes reportajes.

Bibliografía:

- ROST, Alejandro (2001) "En busca del reportaje ideal". *I Congreso Ibérico de Comunicación*. Universidad de Málaga.

<http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/reportaje.htm>

SILVERMAN, Craig (ED) (2015) *Manual de verificación. Una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias*. Centro Europeo de Periodismo. Disponible en: http://verificationhandbook.com/book_es/about.php

VAIDHYANATHAN, Siva (2012) *La googlización de todo. (Y por qué deberíamos preocuparnos)*. Buenos Aires: Ed Océano.

UNIDAD 5

Modelos de diarios. Diarios internacionales y nacionales de referencia. Evolución y tendencias. Cambios en las estrategias de comunicación escrita y visual. La influencia de la televisión y de Internet en los medios impresos periódicos.

Técnicas redaccionales periodísticas: el paratexto.

Bibliografía:

ARMENTIA, José (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa diaria*. Bilbao: UPV.

BERGONZI, Juan Carlos y Otros (2004) *Periodismo en la Patagonia. Cambios en la presentación escrita y visual en el diario Río Negro. 1980/2000*. General Roca. Argentina. Publifadecs. Departamento de Publicaciones. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue.

DÍAZ NOSTY, Bernardo y otros (2007). *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. Madrid: Ariel. Disponible en:

<http://e-periodistas.blogspot.com/2008/01/retrato-de-la-comunicacin-social-en.html>

SUNKEL, Guillermo (2001) *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Buenos Aires: Norma

UNIDAD 6

Periodistas destacados de la Argentina y el mundo. Textos esenciales para el periodismo. Contexto histórico y mediático. El periodismo y los periodistas en el cine. Fotoperiodismo.

Bibliografía

AMAR SÁNCHEZ, Ana María (2008) *El relato de los hechos. Rodolfo Walsh: Testimonio y escritura*. Buenos Aires: De La Flor

BLAUSTEIN, Eduardo y Martín ZUBIETA (1998) *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el proceso*. Buenos Aires: Ed Colihue.

FELICIANO, Héctor (2012) *Gabo periodista*. Cartagena: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

GOMEZ MOMPART, Josep L./MARIN OTTO, Enric (1999) *Historia del periodismo universal*. Madrid. Síntesis.

IGAL, Diego (2013). *Humor. Nacimiento auge y caída de la revista que superó apenas la mediocridad general*. Buenos Aires: Marea.

MOCHKOFISKY, Graciela (2003). *Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder (1923-1999)*. Buenos Aires: Sudamericana.

MONTANARO, Pablo (2012) *Osvaldo Soriano: los años felices en Cipolletti*. Neuquén: Vigilias.

NOBLE, Iris (1965) *Joseph Pulitzer. El creador de la primera plana*. Buenos Aires: Plaza & Janés.

PRISLEI, Leticia (2001) *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera Norpatagónica*. Buenos Aires: Prometeo libros/Entrepasados.

RUIZ, Fernando (2014) *Guerras mediáticas*. Buenos Aires: Sudamericana.

SAITTA, Sylvia (1998) *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

SERRALLER CALVO, Amelia (2015) “¿Literatura o periodismo? La recepción de la obra de Ryszard Kapuscinski”. Tesis doctoral. Ver

http://scholar.google.com.ar/scholar_url?

[url=http://eprints.ucm.es/31100/1/T36180.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm0I7MtUdluN-PsHbwuplWvxTdyrUg&nossl=1&oi=scholaralrt](http://eprints.ucm.es/31100/1/T36180.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm0I7MtUdluN-PsHbwuplWvxTdyrUg&nossl=1&oi=scholaralrt)

SIVAK, Martín (2013) *Clarín. El gran diario argentino, Una historia*. Buenos Aires: Planeta.

SIVAK, Martín (2015). *Clarín. La era Mabetto*. Buenos Aires: Planeta.

ULANOSVKY, Carlos (1997) *Parén las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires. Espasa.

5. Propuesta metodológica de trabajo

El cursado de Redacción Periodística I incluye distintas estrategias metodológicas:

- 1) Géneros periodísticos. Teóricos sobre técnicas redaccionales periodísticas y trabajos prácticos realizados en el aula/sala de informática y/o en campo.
- 2) Teóricos sobre periodismo. Exposición interactiva de los docentes sobre nuevas tendencias del periodismo, modelos de diarios, análisis de producciones y géneros periodísticos.
- 3) Plan de lecturas. Preparación y exposición grupales por parte de los estudiantes sobre temas, personajes y autores relevantes del siglo XX. Con guía de los profesores.

Las exposiciones, tanto de los docentes como de los estudiantes, se realizarán con ayudas audiovisuales y en conexión con Internet, cuando sea necesario.

En el Plan de Lecturas se incluyen personalidades destacadas en el periodismo.

El ejercicio de la comunicación periodística demanda al actor disponer de un razonable capital cultural. Esto ha sido una tradición respetable del campo profesional. La carrera de Licenciado en Comunicación ofrece asignaturas de contexto que tratan de ampliar la cosmovisión del alumno.

La práctica de los últimos años aconseja proponer, dentro de los parámetros del cursado, temas pretéritos y presentes de influencia notoria en la comprensión de la compleja información de actualidad. No se trata de subsanar definitivamente lagunas formativas. Se pretende tomar hechos y personajes que, en vinculación, imponen su conocimiento al menos desde la mirada informativa.

La búsqueda de información por la Red constituye en sí mismo un aprendizaje valioso. La variedad de fuentes, su confrontación y las relaciones/asociaciones son de utilidad para el estudiante.

Los estudiantes expondrán preferentemente con ayudas visuales y sonoras y ofrecerán un plan de presentación de problema, dificultades, desarrollo documentado con citas bibliográficas, hemerográficas y de la Red. Confrontación de fuentes. Finalmente, una conclusión general.

La cátedra efectuará un comentario pedagógico de lo desarrollado por los ponentes y posteriormente calificará con nota numérica.

Autores

ABEIJÓN, Asencio (1973). *Memorias de un carrero patagónico*. Buenos Aires. Galerna.

ARLT, Roberto (1980). *Aguafuertes porteñas*. Buenos Aires: Losada.

SELSER, Gregorio (1972). *McCarthy. La caza de brujas*. Historia de América en el siglo XX. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

SORIANO, Osvaldo (2004) *Artistas, locos y criminales*. Barcelona: Seix Barral.

Personalidades: periodismo y comunicación

- Mariano Moreno. *Gaceta de Buenos Ayres*
- Bartolomé Mitre. *La Nación*

- Natalio Botana - *Crítica*
- Jacobo Timermann . *La Opinión*
- Ernest Hemingway .Corresponsal
- Joseph Pulitzer. Periodista y Editor
- Carl Bernstein y Bob Woodward. *The Washington Post*.
- Randolph W. Hearst. Periodista y editor
- Roberto Noble – *Clarín*
- Ryszard Kapuscinski – Periodismo y cultura
- Rodolfo Walsh. Periodista de investigación
- Gabriel García Márquez. Periodismo y literatura
- Tomas Eloy Martínez. Periodismo narrativo.
- Oriana Fallacci. Periodista, entrevistas.
- Rosa Montero. Periodista
- Elena Poniatowska. Periodista
- Leila Guerriero y Josefina Licitra. Periodismo narrativo

6. Condiciones de acreditación y evaluación

- **Alumnos regulares**

Para aprobar el cursado: 80 por ciento de los trabajos prácticos más de 4 (cuatro)

Para promocionar: 90 por ciento de los trabajos prácticos más de 7 (siete)

En ambos casos, deben aprobar cuatro parciales teórico-prácticos.

- **Alumnos libres**

Solicitar una entrevista con el profesor

Trabajo práctico de reconocimiento de géneros periodísticos

Redacción de cuatro noticias, con información original (no publicada en los medios) y con no menos de dos fuentes consultadas.

Redacción de tres crónicas, con información original.

Práctico sobre búsquedas de información en Internet

Trabajo práctico de citas textuales en un texto periodístico

Redacción de una historia de vida

Redacción de dos entrevistas

Redacción de un gran reportaje

Construir dossiers sobre temas de actualidad

Coloquios sobre temas teóricos del programa

Evaluados positivamente los pasos enunciados, el profesor habilita al estudiante para presentarse en los tribunales examinadores establecidos por la Facultad.

El examen consistirá en pruebas en tiempo real de redacción periodística, con consignas del tribunal. Una vez aprobado este paso, se formularán preguntas sobre temas del programa.

CUADERNILLO DE CÁTEDRA

BERGONZI, Juan Carlos; Alejandro ROST; Fabián BERGERO y María Teresa BERNARDI (2009). *Géneros periodísticos: teoría y ejemplos*. Cuadernillo de Cátedra para Redacción Periodística I. General Roca: Publifadecs.

Sitios Web de consulta *

Red-accion (Sitio de la cátedra) <http://red-accion.uncoma.edu.ar>

Periodismo y otras yerbas (blog de la cátedra):

<http://periodismoyotrasyerbas.blogspot.com>

Sala de Prensa: www.saladeprensa.org

233 grados: www.233grados.com

Diario sobre Diarios: www.diariosobrediarios.com.ar

Clases de Periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/>

www.infoamerica.org

<http://www.newseum.org>

8. Cronograma tentativo de actividades

- La enseñanza y práctica de técnicas redaccionales periodísticas se distribuirá a lo largo del cursado anual. Se comenzará en el primer cuatrimestre con noticia, crónica y entrevista. En el segundo cuatrimestre, se trabajará sobre paratexto, historias de vida y grandes reportajes.
- Las exposiciones grupales de los estudiantes se realizarán una en el primer cuatrimestre (personalidades del periodismo) y otra en el segundo cuatrimestre (política e historia).
- La serie de exposiciones para incrementar el capital cultural contempladas en la unidad 6, se concretarán en todas las clases hasta un mes antes de terminar las clases en cada cuatrimestre. Se ocupará una parte del tiempo para evaluaciones orales.
- Los contenidos teóricos de la unidad 1, 2 y 3 se dictarán en el primer cuatrimestre. Los de las unidades 4 y 5, en el segundo cuatrimestre.
- Los parciales se tomarán en la segunda semana de junio y en la última de noviembre. Los recuperatorios se realizarán a la semana siguiente de cada fecha establecida.

General Roca, Fadecs, marzo de 2016



Dr. Alejandro Rost
Profesor Adjunto