

Periodismo en la Patagonia

Cambios en la presentación escrita y
visual del diario *Río Negro* (1980-2000)

Integrantes del Proyecto de Investigación D042:

Director: Juan Carlos Bergonzi

Codirector: Julio Bariani

Integrantes: Alejandro Rost, Fabián Bergero,
María Teresa Bernardi, Viviana García y Cristian Aliaga

Alumno: Hugo Alonso

Asesora: Laura Pollastri

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales



ISBN: 987-1154-25-9

© Copyright: Juan Carlos Bergonzi, Julio Bariani, Alejandro Rost, Fabián Bergero, María Teresa Bernardi y Viviana García.

Este libro es resultado del proyecto de investigación código "D042" titulado Estrategias en la comunicación escrita y visual en un diario de referencia. Nuevas tecnologías: cambios en la presentación periodística, de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. Período: 2001-2004.

Primera edición: septiembre 2004.

Diseño de Tapa: **Julio Bariani**

Armado: **Lieza Solaro**

Editado e impreso por **PubliFadecs**.

Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Universidad Nacional del Comahue.

Mendoza y Perú (8332) General Roca, provincia Río Negro, Argentina.

Tel: (0054) 2941 433670/422405

Correo-e: publifad@uncoma.edu.ar

Agradecimientos

Los autores del libro agradecen la disposición y cordialidad de Editorial Río Negro S.A., Ana María Alonso, directora de Archivo y Biblioteca del *Río Negro*, de la bibliotecaria Lucila Vegas y de Marylin Cabrera, de archivo. Fue fundamental contar con los aportes testimoniales de los periodistas del diario Alicia Miller, Horacio Lara y Fernando Bravo y de los diseñadores Horacio García y Horacio Licera.