

# Bibliografía

- ABREU, Carlos (1999). "La Opinión Fotográfica, Información y Opinión: un binomio inseparable". *Revista Latina de Comunicación Social*. Noviembre 1999. Tenerife: Universidad de La Laguna.
- ALVAREZ, Federico (1978). *La información contemporánea*. Caracas: Contexto-Editores.
- ÁLVAREZ, Macu (1989). "La prensa nacional británica. Un 'modelo' para el análisis". *Telos* N° 18. Junio-agosto. Pp 113-120. Madrid: Fundesco.
- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000). *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism*. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía.
- ANDERSEN, Martín Edwin (2000). *Dossier Secreto. El mito de la guerra sucia en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- ARMAÑANZAS, Emi; Javier DIAZ NOCI y Koldo MESO (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio (1993). *Nuevas tendencias en el diseño de periódicos*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. I., Jon ELEXGARAY y Juan Carlos PÉREZ (1999). *Diseño y periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE y otros (2000). *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch.
- ATORRESI, Ana (1996). *Los géneros periodísticos. Antología*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- BERGER, Peter L. y Thomas LUCKMANN (1984) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- BERGONZI, Juan Carlos (2002). "Golpe de Estado y comunicación. La mirada de La Nación frente a la ruptura institucional de marzo de 1976. Estrategias y aproximaciones para una investigación". *Oficios Terrestres*. Número especial 11/12. Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Pp 84-90.

- BERGONZI, Juan Carlos (2002). *Redacción periodística. Taxonomía de conceptos*. Fadecs Universidad Nacional del Comahue. Junio de 2002. Documento de cátedra.
- BLANCHARD, Gérard (1988). *La Letra*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- BORRAT, Héctor (1989). *El periódico como actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- (2002). "Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística". En *Anàlisi* N°28. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Pp 55-77.
- BRZEZINSKI, Zbigniew (1979). *La era tecnotrónica (Between two ages)*. Buenos Aires: Paidós.
- CABRERA, María Angeles (2000). *La prensa online. Los periódicos en la www*. Barcelona: CIMS.
- CANGA LAREQUI, Jesús (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- CASASÚS, Josep M<sup>a</sup> (1985). *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Mitre.
- CASASÚS, Josep M<sup>a</sup> y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- CASASÚS, Josep María (1991). "Evolución y análisis de los géneros periodísticos". En CASASÚS, Josep y Luis NÚÑEZ LADEVÉZE. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel comunicación.
- CASASÚS, Josep María y Xavier ROIG (1981). *La premsa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona: Edicions 62.
- CASTELLS, Manuel (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Tomo 1: "La sociedad red". Madrid: Alianza editorial.
- CLARÍN ANUARIO 2000/2001. Buenos Aires: Artes Gráficas Rioplatenses.
- COSCARELLI, Adriana (2001). "Rediseñando lectores (El desafío de las últimas décadas para la prensa gráfica, y su análisis particular en el diario Clarín)". En CD Rom de las VIII Jornadas Internacionales de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de La Plata. 27 y 28 de agosto de 2001.
- COSTA, Joan (1993). *Identidad corporativa*. México: Editorial Trillas.
- DADER, José Luis y Pedro GÓMEZ FERNÁNDEZ (1993). "Periodismo de Precisión: una nueva metodología para

- transformar el periodismo". *Anàlisi* N°15. Belaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Pp 99-116.
- DE LORENZI, Miguel (1997). "La lectura fue nada más que la recuperación del discurso oral grabado en símbolos gráficos" *Revista Tipográfica* Año XI N° 31, Pp. 16-23.
- DE PABLOS, José Manuel (1993). "Infografía o infoperiodismo, el nuevo género periodístico: ¿cómo y cuándo?" *Comunicación y Sociedad* 18 y 19 (Mayo - Diciembre 1993) Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de Guadalajara; Pp. 257-277.
- DEL RIO REYNAGA, Julio (1991). *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos e Informativos*. México: Ed. Diana.
- DIAZ NOCI, Javier y Ramón SALAVERRÍA ALIAGA (Coords) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- DIEZHANDINO, María Pilar (1993). "El periodismo de servicio, la utilidad en el discurso periodístico". *Anàlisi* N<sup>a</sup> 15. Belaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Pp 117-125.
- (1994). *Periodismo de servicio: La utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y US News and World Report, y unos apuntes del caso español*. Barcelona: Bosch.
- DUSSELDORP, Monique van (1998). *The future of the printed press challenges in a digital world*. Maastricht: European Journalism Centre.
- ECO, Umberto (1998). "Epílogo". En NUMBERG, George (ed). *El futuro del libro. ¿Esto matará a eso?*. Barcelona: Paidós.
- EDITORIAL RÍO NEGRO S.A. (1997). *Río Negro. La región, el país, el mundo. Diario de los 85 años Crónica viva del siglo XX*. General Roca.
- ELOY MARTÍNEZ, Tomás (1997). "Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI". Conferencia pronunciada ante la *Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)*, 26 de octubre de 1997. Guadalajara, México. Consultado el 1 de mayo de 2004 en: <http://sololiteratura.com/tomartperiodismo.htm>
- EVANS, Harold (1984). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FERNÁNDEZ, Marcio (2003). "Periodismo cívico: pasado, presente y futuro". *Chasqui* N° 82. Quito: CIESPAL. Consultada el 3 de mayo de 2004 en: <http://www.comunica.org/chasqui/82/fernandes82.htm>

- FERNÁNDEZ, Rómulo (1943) *Historia del periodismo argentino*. Buenos Aires: Círculo de la Prensa.
- FERNÁNDEZ PARRAT, Sonia (2002). "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación". *Zer* N° 11. Universidad del País Vasco. Consultado el 1 de mayo de 2004: <http://www.ehu.es/zer/zer11web/sferparrat.htm>
- FIDLER, Roger (1998). *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires-Barcelona-México: Granica.
- FITZGERALD, Mark (2002). "Latin American newspaper design pops". *Editor & Publisher*. 6 de mayo. Consultado el 7 de mayo de 2004 en: [http://www.editorandpublisher.com/ea/ndp/news/article\\_display.jsp?vnu\\_content\\_id=1482753](http://www.editorandpublisher.com/ea/ndp/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1482753)
- FORD, Aníbal y Fernanda LONGO ELÍA (1999). "La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público". En FORD, Aníbal. *La marca de la bestia*. Buenos Aires: Norma.
- FRIEDLAND, Lewis, Jay ROSEN y Lisa AUSTIN (1997). "Civic Journalism. A new approach to Citizenship". En *CPN. Electronic Publishing Group*. Consultado el 3 de mayo de 2004 en: [http://www.cpn.org/topics/communication/civicjourn\\_new.html](http://www.cpn.org/topics/communication/civicjourn_new.html)
- GARCÍA, Mario (1984). *Diseño y remodelación de periódicos*. Pamplona: EUNSA. [Edición original (1981). *Contemporary newspaper design. A structural approach*. Prentice-Hall].
- (2002). "El rediseño del periódico: nueva vitalidad y aproximación". *Chasqui* N° 80. Quito: CIESPAL. Consultado el 3 de mayo de 2004 en: <http://www.comunica.org/chasqui/80/garcia80.htm>
- GARGUREVICH, Juan (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito: Editorial Belén.
- GÓMEZ, Juan (2000). "El periodista tiene que pensar siempre en multimedia". Entrevista a Howard Tyner, director del Chicago Tribune. Diario *El País*, 25 de julio. Pag 27. Madrid: Grupo Prisa.
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís y Enric MARÍN OTTO (1999) (Ed). *Historia del Periodismo Universal*. Madrid: Síntesis.

- GOMIS, Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós.
- (2000) *Los géneros periodísticos como modos de interesar en la actualidad*. Curso de Doctorado 1999-2000, Universidad Autónoma de Barcelona. Sin publicar.
- HALPERÍN DONGHI, Tulio (1994). *La larga agonía de la Argentina peronista*. Buenos Aires: Ariel.
- HUNTINGTON, Samuel P. (1994). *La tercera ola. La democratización a finales del siglo XX*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- IMBERT, Gerard y José VIDAL BENEYTO (eds) (1986). *El País o la referencia dominante*. Barcelona: Editorial Mitre.
- KATTÁN, Naim, Jean BAUDRILLARD, Edgar MORÍN y otros (1970). *Análisis de Marshall McLuhan*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- KAYSER, Jacques (1979). *El Diario Francés*. Barcelona: ATE. Colección libros de Comunicación Social.
- KOCH, Tom (1991). *Journalism in the 21st Century. Online information, electronic databases and the news*. London: Adamantine.
- LALLANA GARCÍA, Fernando (1989). "El color, la forma y el diseño de los periódicos. Cambios y tendencias". *Telos* N° 18. Madrid: Fundesco. Pp105-120.
- LA NACIÓN (2000). "La Nación renueva su presentación gráfica". Información General. 7 de julio de 2000. Consultado en *La Nacion Line* el 7 de mayo de 2004 en: <http://www.lanacion.com.ar/00/07/07/g01.htm>
- LA NACIÓN (1997). *Manual de Estilo y Ética Periodística*. Buenos Aires: Espasa Calpe.
- MARAFIOTI, Roberto (1995). "Estrategia argumentativa: el caso de la infografía". *Revista de Ciencias Sociales*, N° 3. Noviembre de 1995.
- MARTÍN AGUADO, José (1991). *Proyecto y diseño de un diario*. Madrid: Ciencia 3 distribución.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974). *Redacción Periodística. Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita*. Barcelona: ATE.
- (1997). *El ocaso del periodismo*. Barcelona: Editorial Cims, libros de Comunicación Global.

- MARTINI, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
- MASSACCESI, Horacio (2003). *Haceme Senador. Cinco décadas de política y periodismo en Río Negro*. Carmen de Patagones: Imprenta Minigraf.
- MATTELART, Armand (1994). *Los nuevos escenarios de la comunicación internacional*. Conferencia. Centre D'investigació de la comunicació. Barcelona: Generalitat de Catalunya
- MEYER, Philip (1993). *Periodismo de Precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona: Bosch.
- MOORE, Michael (2002). *Estúpidos hombres blancos*. Ediciones B: Buenos Aires
- MORALES SOLA, Joaquín (1991). *Asalto a la ilusión. Historia secreta del poder en la Argentina desde 1983*. Buenos Aires: Planeta.
- MORENO SARDÀ, Amparo (1998). *La mirada informativa*. Barcelona: Bosch
- MUCHNIK, Daniel (1998). *Argentina modelo. De la furia a la resignación. Economía y política entre 1973 y 1998*. Buenos Aires: Manantial.
- MUÑOZ GONZÁLEZ, José Javier (1994). *Redacción periodística. Teoría y práctica*. Salamanca: Librería Cervantes.
- NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN (2000). "La cadena CNN cumple 20 años como referente de la información continuada en televisión". Nº194. Julio-Agosto: Madrid. Pp 68-70.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel comunicación.
- OREJA, Pablo F. (1993). *Todo pasó y se fue. Imágenes y vivencias del antiguo General Roca*. General Roca: Ediciones Pastor.
- ORIVE RIVA, Pedro (1978). *Estructura de la Información. Comunicación y sociedad democrática*. Tomo 2. Madrid: Pirámide
- PEÑARANDA, Raúl U (2000). "Géneros Periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?". *Sala de Prensa.org* . 26 diciembre de 2000. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>
- PEREYRA, Adrián; Agustín AMADO y Adriana PETRIS (1987). *Informe de investigación sobre el Río Negro*. Cátedra Historia de los Modos y Sistemas de Comunicación.

- Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. General Roca. Mimeo.
- PIAGGIO, Carmen (2000). "Un nuevo diseño, la misma identidad". *La Nación Line*. Información General. Consultado el 7 de mayo de 2004 en: <http://www.lanacion.com.ar/00/07/07/g02.htm>
- POU AMÉRIGO, María José (2002). "De las portadas a los servicios de titulares on line. El primer nivel informativo de la prensa electrónica". *Sala de Prensa Año IV Vol 2 Septiembre 2002*. México: SdP. Disponible en: [www.sala.deprensa.org/art387.htm](http://www.sala.deprensa.org/art387.htm)
- PRISLEI, Leticia y otros (2001). *Pasiones Sureñas. Prensa, cultura y política en la Frontera Norpatagónica (1884-1945)*. Buenos Aires: Prometeo Libros/ Entrepasados.
- RAMENTOL, Santiago "Sherlock Holmes tenía razón". Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Ponencia presentada en Congreso AIERI (versió català), julio de 2002, Barcelona.
- RIO NEGRO (1997). *Diario de los 85 años Crónica viva del siglo XX*. General Roca: Editorial Río Negro S. A.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós Comunicación.
- ROMERO, Luis Alberto (1994). *Breve historia contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ROST, Alejandro (2001). *La construcción de la actualidad en el periódico digital. Qué participación tiene el lector: la interactividad y el hipertexto*. Trabajo de investigación de 12 créditos. Dirigido por Dr. Lorenzo Gomis. Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
- ROST, Alejandro y Maricela PORTILLO (2001). "El papel de los medios en la opinión pública. Cómo se construye la actualidad en el contexto mediático". Ponencia presentada en las *VIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. La Plata (Argentina), 27 y 28 de agosto. Publicada en CD-Rom.
- ROZAS, Eliana (1997). "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés". *Cuadernos de Comunicación*. Nº12. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

- SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa, y María Jesús CASALS CARRO (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.
- SANUCCI, María Elena (1995). "A propósito de la prensa escrita: ¿locaso o renacimiento?". *Oficios Terrestres* N° 1. Pp 62-67. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- SARDÁ, Juan (2002). "USA Today llega a su 20 aniversario consolidado como primer diario nacional". *La Vanguardia*. 29 de setiembre de 2002. Comunicación. Barcelona: Grupo Godó.
- SCHMUCLER, Héctor y Patricia TERRERO (1987). "El incierto destino de la prensa informativa". EN RIVERA, Jorge y Eduardo ROMANO. *Claves del periodismo argentino actual*. Buenos Aires. Ed. Tarso.
- SMITH, Anthony (1983). *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*. Barcelona: Gustavo Gili.
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós. [Edición original (1997): *The media and modernity. A social theory of the media*. London: Polity press.]
- THUROW, Lester (1992). *La guerra del siglo XXI (Head to head)*. Buenos Aires: Vergara.
- TOLEDO, Leandro (1972). *Historia de la Fundación y Progreso de General Roca. 1879-1899-1969*. Bahía Blanca: Gráfica del Sur.
- TRESSERRAS, Joan Manuel i Enric MARIN (1987). *El regne del subjecte*. Col·lecció "Sociolingüística y Comunicació". Sêrie B. Barcelona: EL LLAMP.
- ULANOVSKY, Carlos (1997). *Parén las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires: Espasa.
- VALERO SANCHO, José Luis (2000). "La Infografía de Prensa". *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 30. Junio de 2000. Tenerife: Universidad La Laguna.
- VARGAS, Natividad Abril (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Síntesis.
- VIVALDI, Gonzalo Martín (1979). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.