

4. Los títulos de tapa

Por Juan Carlos Bergonzi y Alejandro Rost

*Los títulos de tapa y la forma de titular del Río Negro han cambiado significativamente en estas dos últimas décadas. En particular, aquí se estudia cómo se han modificado los titulares de la portada del diario en dos aspectos: **las temáticas abordadas** su **redacción periodística**.*

Para ello se compararon las tapas publicadas en la primera semana de marzo del año 1980 con las de la misma semana de 1990 y 2000.

La tapa es la vidriera del diario

La tapa de un diario es la vidriera que le permite al medio hacer pública su propia versión de la actualidad, de acuerdo con sus objetivos permanentes de lucro e influencia (Borrat, 1989) pero también en el marco de una actividad de negociación constante con distintos actores de la realidad para la determinación de la noticiabilidad (Rodrigo Alsina, 1989).

Sobre una suma de noticias seleccionadas y distribuidas a lo largo de sus páginas, el diario destaca un puñado de temas que considera como los más importantes y/o interesantes de cada día. Con un menú temático impactante y una presentación visual atractiva, el medio se esfuerza por captar la atención del lector tratando de interesar a la gente en las cosas que pasan (Gomis, 2000). La tapa es de esta forma la carta de presentación que tiene el diario para vender su producto informativo al público lector (objetivo de *lucro*).

Al mismo tiempo, la tapa es una tribuna privilegiada desde la cual el medio busca influir en la opinión pública que corresponde a su propio ámbito geográfico de circulación. Desde ese espacio de exhibición, el medio intenta -no siempre con éxito- instalar -y ocultar- temas y personajes, así como reforzar, matizar o torcer opiniones acerca del presente social (objetivo de *influencia*). Todo esto en el marco de una actividad que no reali-

za en soledad: la noticiabilidad se define en un complejo juego de tensiones e intereses del que participan -además del propio medio como organización burocrática y no exenta de propias contradicciones- las fuentes y protagonistas de la actualidad, las audiencias y, solapados con todos estos actores, la sociedad como un todo normativo que exige a los medios que cumplan determinadas funciones para el bien general: mediación política, control del poder, socialización y mediación cultural, registro de la memoria colectiva histórica (Rost y Portillo, 2001)¹.

Con una combinación de componentes textuales e icónicos, la tapa se ofrece al lector como el primer nivel de acceso a la información proporcionada por el medio. Y desde allí, los titulares tienen un rol preponderante en la fijación de la agenda de temas, diciendo -según las clásicas investigaciones de la *agenda setting*- no tanto *qué* hay que pensar sino *sobre qué* hay que pensar. Las funciones atribuidas a los títulos son similares a las portadas: designan la noticia, intentan captar al lector y manifiestan la interpretación que hace el medio de la actualidad (Pou Américo, 2000).

Las tapas y en particular los titulares de esa página de apertura, han sido una viva expresión de las importantes transformaciones de la que han sido objeto los diarios impresos en los últimos años. La informatización de las redacciones, la creciente competencia que fueron planteando los canales informativos de televisión y luego también los sitios de noticias en la WWW, y las nuevas tendencias en las conductas de lectura y ámbitos de interés por parte de los lectores han llevado a las empresas editoras a desarrollar una serie de estrategias específicas para ganar (o por lo menos no perder) lectores (véase capítulo I).

El análisis se centrará en los profundos cambios que han tenido los titulares de tapa del *Río Negro* en los últimos 20 años desde el punto de vista de las estrategias que ha seguido el medio para captar lectores. *Río Negro* es -en términos de Gérard Imbert y Vidal Beneyto (1986)- un "diario de referencia dominante" para la región norpatagónica. Con 91 años de existencia, resulta de enlace imprescindible para los otros medios de comunicación regionales, tanto escritos, radiofónicos como audiovisuales. Por otro lado, es una plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los líderes políticos, instituciones y asociaciones que quieran dirigirse a los grupos rectores de la zona². Por

¹ En un reciente trabajo, el profesor uruguayo Héctor Borrat introduce el concepto de "interacción noticable" en lugar de "hecho noticable" e identifica a los medios, las fuentes y los autores de los relatos informativos como narradores de esa interacción noticable y como narradores en interacción (Borrat, 2002).

² Imbert y Beneyto hablan de "diario de referencia dominante" para diarios de circulación y ámbito de influencia nacional. Sin embargo, creemos que este concepto puede aplicarse a un ámbito más acotado como es una zona geográfica determinada de un país.

eso, resulta interesante analizar qué tipo de agenda propone el medio en tres recortes temporales: 1980, 1990 y 2000.

Los títulos de 1980. En medio de la peor carencia: la libertad de prensa

La semana de 1980 tomada como referencia para este trabajo se inscribe en el contexto del fin de la primera etapa -iniciada con el golpe de Estado de 1976- del gobierno militar auto-denominado "Proceso de Reorganización Nacional". Era el presidente *de facto* de la Nación el general Jorge Rafael Videla. Una Junta Militar integrada por los máximos responsables de la conducción de las fuerzas armadas ejercía funciones de cogobierno.

El programa económico del gobierno militar daba cifras elocuentes del deterioro. La deuda externa, que en 1976 era cercana a los 10.000 millones de dólares, pasó en 1980 a 19.500 millones. En 1981, cuando concluye la gestión del ministro José Alfredo Martínez de Hoz, alcanzó la cifra de 3.000 millones de la moneda estadounidense. El más alto nivel de endeudamiento se produjo entre 1978 y 1980, siendo el sector privado el mayor responsable de esa situación. Es decir que el endeudamiento creció 4,5 veces desde el asalto al poder (Muchnik, 1998: 132).

En el campo político la dictadura mostraba signos de debilidad y perturbación por el acoso de organizaciones internacionales. La OEA dio a conocer los resultados de la investigación realizada en el mismo escenario de los hechos, sobre graves violaciones a los derechos humanos. La conclusión del informe fue contundente: las desapariciones forzadas habían concluido en asesinatos: se pedía el enjuiciamiento de los responsables de esas muertes atribuidas al gobierno. La OEA sostuvo con firmeza la necesidad del "restablecimiento de leyes y derechos laborales, terminar con la discriminación religiosa, permitir la actividad de los partidos políticos y poner fin al estado de sitio" (Andersen, 2000: 302).

Los diarios, incluido el que es objeto de nuestro estudio, ampliaron la agenda informativa. La publicación de los resultados del trabajo de los miembros de la OEA marcó un comienzo de cierta apertura para los medios escritos privados.

El ciclo militar más sangriento de la historia entraba en 1980 en su ocaso. Luego vendrían decisiones y acciones desesperadas y erráticas del poder castrense que, sumadas a las demandas y luchas populares, traerían la apertura democrática de octubre de 1983 con el ascenso de la Unión Cívica Radical a la conducción constitucional del país.

En el comienzo de la década de 1980, la provincia de Neuquén era gobernada *de facto* por el general retirado Domingo Manuel Trimarco. Una feria -"Exposur"- predominaba como tema en la primera semana de marzo del año citado. Las características internacionales del acontecimiento promovieron suplementos por parte del *Río Negro* con gran profusión de notas informativas sobre la denominada Tercera Exposición del Sur Argentino. En la provincia de Río Negro los colegios de abogados de Viedma y San Carlos de Bariloche demandaban -mediante una comprometida declaración- por el regreso al estado de derecho y la necesidad de aclarar la situación de las personas desaparecidas: "una nueva categoría o estamento en nuestra sociedad que afrenta la tradición humanista y cristiana".

Un hecho vinculado con los medios de comunicación lo constituyó la demanda vecinal de General Roca dirigida a lograr la habilitación del canal de TV-10 construido en el noreste de la ciudad. El poder ejecutivo *de facto* de Río Negro estaba a cargo del contralmirante retirado Julio Alberto Acuña. La responsabilidad de esta conducción asignada a un hombre de la Marina se efectuó en base a una distribución de áreas consideradas estratégicas para cada una de las fuerzas que asaltaron el poder del Estado nacional el 24 de marzo de 1976.

Ahora bien, ¿qué agenda de títulos propone *Río Negro* de aquella época? Las tapas de esta semana de 1980 cuentan con seis títulos -excepto un día que exhibía cinco-, dos de los cuales están acompañados generalmente de un copete o un epígrafe ampliado. No hay textos más amplios en tapa. A partir del análisis de estos titulares, se pueden realizar las siguientes observaciones:

- Escasa vinculación en relación con la zona geográfica - cultural del medio. El diario destaca claramente las noticias internacionales por sobre las nacionales y, mucho más aún, respecto a las regionales³. A pesar de que la zona de influencia del medio está delimitada por las provincias de Río Negro y Neuquén, norte

³ Esta observación está parcialmente en sintonía con los resultados obtenidos al comparar el porcentaje total de páginas que dedica el medio según la localización: Internacionales (37,8 por ciento), Regionales (33,9) y Nacionales (28,3). Véase el capítulo anterior.

de Chubut y sur de la provincia de Buenos Aires, el diario prácticamente ignora a esta región en sus títulos de tapa. El componente de la proximidad -uno de los elementos fundamentales de la noticia- está ausente en la definición de noticiabilidad del diario. Sólo se alude a la región a través de algunos títulos de deportes (“Cipolletti a Comodoro” el 1 de marzo, “Huracán (C. Riv.)-Cipolletti” el 2, “El Cosmos se presentará en Cipolletti” el 6 de marzo) y un título que refiere a un violento aluvión que inundó viviendas y comercios en General Roca pero que, aún así y a pesar de las graves consecuencias ocasionadas, no fue el más destacado del día y desapareció de la tapa en la siguiente edición.

Por el contrario, las noticias internacionales están siempre a la cabeza de la agenda propuesta por el medio. Incluso para referirse a hechos tan remotos y lejanos a los intereses de la región como la asunción del primer ministro de Rhodesia, tema que se constituye en uno de los principales títulos del 5 de marzo y hasta resulta acompañado por una foto de generoso tamaño (“Robert Mugabe, primer ministro de Rhodesia”). El único tema que se mantiene durante toda la semana en la tapa -en tres oportunidades se constituyó en el principal título- es la toma de 45 rehenes por parte de un grupo guerrillero en la embajada dominicana en Colombia.

Las noticias nacionales ocupan un lugar destacado en la tapa sólo para anunciar (el 1 y el 6 de marzo) y luego transcribir en forma íntegra (7 de marzo) un mensaje del entonces presidente *de facto* Jorge Rafael Videla que convocó al “diálogo político”.

- Predominan los títulos con poco contenido explicativo. El periodismo de explicación -cuyas primeras manifestaciones se vieron en el período de entreguerras en Estados Unidos- no tiene cabida todavía en los titulares de tapa de un diario regional como *Río Negro*. El diario exhibe un estilo estrictamente informativo, aséptico y lejano, con nula exposición manifiesta de opiniones. No se advierten relaciones contextuales, antecedentes o señalamiento de tendencias que puedan dar mayores pistas para entender cuál puede ser la significación profunda de los hechos que enumera. O, como señala el periodista Fernando Bravo, “no se entendía a la actualidad como un proceso con antecedentes y consecuentes, de modo que el trabajo de contextualización era por lo general pobre”⁴.



El diario de 1980 tenía escasa vinculación con la región (5-03-1980)

⁴ Entrevista respondida el 30 de marzo de 2004.

Por ejemplo: “El embajador de México partió rumbo a su país” (3 de marzo) sólo se atiene a informar la partida del diplomático sin enunciar cuál fue el resultado de tal visita. De similar factura es “El titular de la Fuerza Aérea viaja hoy al Brasil” (3 de marzo), que no da datos sobre qué actividades cumplirá el jefe de la fuerza aérea en el país vecino, cuál es el propósito de la visita y qué importancia puede tener para la vida política del país y en particular de la región. En cambio, la inclusión de este título sólo podría explicarse por tratarse de uno de los miembros de la Junta Militar y en el marco de un período de restricción en las posibilidades informativas.

Pero tampoco en áreas menos comprometidas como la de deportes hay una mínima señal de periodismo de explicación. “Se juega hoy la quinta fecha del Metropolitano” (5 de marzo) sólo enuncia en forma muy general el tema deportivo del día pero sin especificar cuáles son los encuentros más importantes de la fecha ni qué efectos pueden tener en el desarrollo del campeonato.

- Desde la tapa, el diario no manifiesta, en forma explícita, cuál es la opinión del medio sobre las cosas que pasan. La portada no incluye comentarios, ni columnas, ni editoriales sobre los temas abordados. La opinión del diario sólo puede leerse veladamente a través de la selección de temas que hace y la interpretación fría y distante que reflejan sus titulares -“interpretación de primer grado”, en términos de Gomis (1991)- pero no explica, ni argumenta, ni analiza, ni juzga los hechos -“interpretación de segundo grado”-. Un ejemplo claro de este estilo lo da el tratamiento al mensaje presidencial de Videla en el que se anunció la apertura de un “diálogo político”. Los títulos sobre el tema -en el contexto de la censura- son meramente enunciativos sin indicar evaluación o juicio: “Videla habla hoy para referirse al diálogo” el 6 de marzo, y “Los alcances y el contenido del diálogo anunció Videla”. Son títulos *temáticos* o *simplificadores*, siguiendo la categoría propuesta por Núñez Ladevéze (1995)⁵. En las páginas interiores, se transcribe el discurso del presidente *de facto* en forma completa sin ninguna intervención periodística excepto la expuesta desde un copete escrito por la agencia NA (Noticias Argentinas).

- Si se observa qué temas privilegia el medio según el *ámbito de interés*⁶, se destacan claramente las noticias políticas y

⁵ El autor habla de títulos expresivos, apelativos, temáticos o simplificadores e informativos.

⁶ Véase la clasificación en el capítulo anterior.

las noticias deportivas. La política (internacional y nacional, nunca regional) ocupa siempre la parte superior de la tapa y llena los títulos más importantes de cada día. Los temas políticos llegan incluso a llenar toda la superficie de la tapa, como ocurrió el 3 de marzo. El deporte completa la portada con grandes anuncios y resultados de partidos de fútbol, carreras de Fórmula 1 y juegos de tenis. Y eso es todo. Las demás secciones son prácticamente inexistentes. Se publican sólo tres noticias económicas en toda la semana: una que anuncia el inicio de una feria en Neuquén el 1 de marzo ("Ferisur '80 inaugurase en Neuquén"), otra ubicada al pie de la tapa del 4 de marzo ("Aumentaron los combustibles") y un título del mismo día con tipografía pequeña que especula sobre los daños de una pedrea ("Habría ocasionado daños la pedrea que se precipitó sobre la región"). Sólo hay una noticia de información general, que es la que alude al aluvión ocurrido en Roca. No hay noticias gremiales ni tampoco policiales/judiciales en toda la semana analizada.

- La agenda de temas propuesta en este año parece darle la espalda a los dos valores noticia básicos: la importancia y el interés (Gomis, 1991). Los temas que desgrana a través de su propia vidriera de noticias que es la tapa resultan en su mayoría distantes de la realidad y las vivencias de la vida social regional. Si se habla de importancia, ¿qué consecuencias podrían haber ocasionado a los lectores de la región el anuncio de la llegada al poder del primer ministro de Rhodesia? Hasta la toma de la embajada dominicana en Colombia presenta un despliegue que hoy puede leerse desproporcionado en relación a temas que resultan más cercanos como las graves consecuencias que ocasionó el aluvión en Roca. Si se piensa en el interés, ¿qué comentarios podrían haber suscitado estos temas en la gente de la región? El diario parece así seguir otros criterios que no pasan por la importancia y el interés a la hora de ofrecer un menú a sus lectores.

1990: titular con la hiper. Más explicación y opinión

Muchas son las diferencias que presentan los títulos del *Río Negro* tan sólo diez años después. También es muy diferente

el contexto en el que se daban. La década de 1980 trajo profundos cambios y transformaciones en lo nacional e internacional. El denominado *Consenso de Washington* resolvió quitar el apoyo a las dictaduras en Iberoamérica. Las caídas de los autoritarismos en Portugal, España y Grecia influyeron en el desarrollo de la “ola democrática” (Huntington, 1994) en las Américas al sur del Golfo de México.

En la Argentina, la restauración del orden *de jure* desde 1983 marcó una etapa de logros en el terreno de los derechos humanos. La sociedad demostró una fuerte vocación por el sistema de consensos en momentos de serias dificultades. Pero los deseos del líder radical Raúl Alfonsín tendientes a mantener distancia política y económica con los centros financieros internacionales se desvanecían ante la dinámica de la marcha de su política económica que erosionaba los declinantes recursos de la sociedad argentina. Los planes Austral y Primavera lejos de reactivar y estabilizar la economía produjeron visibles deterioros en todos los campos y provocaron una corriente incontenible de inflación. El retiro de apoyo de los organismos de crédito junto a los saqueos y el descontrol crearon un clima de inseguridad en los grandes conglomerados urbanos. La intención, desde el 10 de diciembre de 1983, de otorgar un marco de legalidad dentro de la Constitución se desplomó ante una realidad que provocaba desconcierto y temor. “La inflación en marzo de 1989 subió el 17 por ciento y en abril el 33 por ciento; el aumento del costo de la vida para los últimos cuarenta y cinco días fue del 80 por ciento. La hiperinflación se había hecho presente” (*Río Negro. Anuario de los 85 años*, 1997: 175-6).

El adelantamiento de las elecciones y la consecuente entrega del poder en 1989 al justicialista Carlos Saúl Menem, elegido con el 47,36 por ciento de los votos, cerró el primer acto de la democracia recuperada. En marzo de 1990 el gobierno de Menem ya había probado distintos ministros de economía y planes, pero todavía no había logrado detener la hiperinflación. Aún no se había ingresado en el período de Convertibilidad: Erman González ocupaba el ministerio de Economía y Alvaro Alsogaray, histórico predicador de la economía de mercado, tenía más poder que el que decía su cargo de asesor en deuda externa.

Los programas económicos del presidente Menem comenzaban a provocar fuertes rechazos en la región de influencia de

Río Negro. Se producían en el Alto Valle y en otras ciudades de Río Negro y Neuquén movimientos de protesta encabezados por distintos gremios. “La política liberal castiga al conjunto de los trabajadores”, expresaba Néstor Salazar, presidente de la Federación Universitaria del Comahue (FUC) en un acto callejero. El martes 27 de febrero de 1990 partía el último tren desde San Carlos de Bariloche a la terminal Constitución de la ciudad de Buenos Aires. La organización sindical despedía al convoy en medio de protestas y repudios a la medida de cierre de los ferrocarriles.

El cargo de gobernador de Neuquén lo desempeñaba el ingeniero Nicolás Salvatori proveniente del Movimiento Popular Neuquino, corriente política con decisiva gravitación en la provincia desde la institucionalización en 1957. El radical Horacio Massaccesi cumplía su primer mandato constitucional en Río Negro, en medio de una creciente crisis en la educación primaria y media.

En la primera semana de marzo de 1990 la tapa del diario tuvo entre cinco y seis títulos, aunque en dos oportunidades se agregó en la parte inferior un listado de tres o cuatro títulos breves y con tipografía pequeña de Río Negro y Neuquén. Durante toda la semana, la tapa fue encabezada con un título a cinco columnas que se refería a los problemas de la economía nacional. Estas son algunas de las conclusiones:

- El periodismo de explicación se hace presente. Los titulares meramente enunciativos de 1980 son reemplazados por otros en los que el diario contextualiza, pondera, evalúa, relaciona y ofrece una explicación a los temas que trata. “A marcha forzada avanza el plan de estabilización”, califica desde el principal título del 3 de marzo. “Drástico esfuerzo para frenar la hiperinflación”, define el 5 de marzo. “Por tasas en 6.500% el dólar bajó a A5.620”, relaciona el 2 de marzo y un día después insiste: “Tasas del 30% diario hicieron bajar al dólar”. También en los títulos regionales, la subjetividad se hace más presente: “Piedra del Aguila inquieta a Salvatori”, se enuncia el 1 de marzo refiriéndose a las consecuencias generadas por el accidente de un obrero de la construcción en la represa.

Los textos de tapa también revelan otro estilo. En una noticia publicada el 1 de marzo en la que se anuncia la reducción del Ejército Sandinista por parte de la flamante presidenta Violeta Chamorro, la crónica comienza diciendo: “La dama se puso los

pantalones. Violeta Chamorro fue más que categórica al afirmar que 'yo voy a mandar de ahora en adelante y sola conduciré el país'. El 5 de marzo, y tras el anuncio de un nuevo paquete de medidas económicas, el diario especula: "Debió costarle al ministro Erman González anunciar las medidas con las que el gobierno nacional intenta contener el gasto público y bloquear la hiperinflación" y luego considera a las decisiones como "necesarias" ante "la cercanía del abismo". Puede verse aquí claramente cómo el medio se involucra más activamente en los títulos.

- La opinión se hace explícita desde la tapa. El diario reserva todos los días una columna completa para un comentario sobre algún tema regional, nacional o internacional. Así se aborda por ejemplo la pobreza en Viedma ("Postal del futuro", el 3 de marzo), la resistencia de Fidel Castro a realizar una reforma política ("Efectos de la perestroika", el 6 de marzo) o las relaciones de Argentina con Estados Unidos ("Como Freud pero distinto", el 5 de marzo). En la mayoría de los casos, se trata de títulos "expresivos", en la calificación de Núñez Ladevéze (1995), es decir que no buscan aportar información sino evocar hechos que se presume conocidos, tratando de expresar los sentimientos que la noticia va a suscitar en los lectores.

- Las noticias nacionales desplazan a las internacionales mientras que gana espacio la información regional. A diferencia de los diarios de 1980, los temas nacionales ocupan en todos los casos analizados el principal título. La grave situación económica domina toda la semana (por ejemplo: "Preparan shock para frenar la hiperinflación" el 2 de marzo, o "Brusca caída del dólar que cerró a A4.900" el 7 de marzo). Las noticias internacionales en cambio pierden notoriamente el lugar privilegiado que ostentaban. Sólo tres títulos en otras tantas ediciones se registran en esta semana y son temas que afectaban a países latinoamericanos (por ejemplo: "Violeta reducirá el ejército sandinista" y "Lacalle preside a los uruguayos"). Al mismo tiempo, el diario comienza a publicar una mayor cantidad de títulos de información regional, que antes quedaba oculta en las páginas interiores del diario. Las noticias regionales tocan un espectro amplio que va desde la política, hasta la información gremial, policial, información general y deportes. El diario suele reservar también un recuadro de dos o tres columnas, en la parte inferior, con una serie de tres o cuatro títulos regionales breves.

- Las noticias económicas y gremiales desplazan a las políticas en cantidad y en espacio adjudicado a la tapa. Los vaivenes de la economía nacional y los esfuerzos del gobierno por tratar de controlarla son el principal tema de agenda del diario durante toda la semana. Un escalón por debajo, y estrechamente relacionadas con esta situación económica, se ubican las protestas gremiales (por ejemplo: "La CTERA para. Será por tiempo indeterminado" el 2 de marzo, "Ocuparon el BHN en Neuquén" el 6 de marzo, y "Bancarios suspenden el paro ante la intimación gubernamental" el 7 de marzo). Las noticias políticas -que tradicionalmente han merecido los espacios más destacados de los diarios informativos-interpretativos- no tienen tanta trascendencia esta semana; sin embargo, siempre están presentes en algún espacio de la tapa y varían entre novedades de carácter internacional, nacional y, sobre todo, regional. Deportes es otra de las secciones que pierde espacio: si bien adquiere relevancia en el diario del lunes, con los resultados de distintos partidos de fútbol, sólo reaparece después el miércoles con el anuncio de otro partido. Las noticias de información general están representadas sólo por una explosión de gas en Neuquén que cobró tres vidas, que se publica el 3 y luego el 7 de marzo. No hay noticias policiales.

- En los títulos de tapa de 1990 predomina claramente lo importante sobre lo interesante. La importancia -dice la profesora chilena Eliana Rozas (1997)- tiene como referente lo objetivo, lo comunitario, mientras que el interés tiene como referente lo subjetivo, lo individual. El diario privilegia en 1990 aquellas noticias que se refieren al espacio público (la economía y la política nacional y regional) y que afectan a la comunidad en su conjunto. Menos trascendencia les da en cambio a otros temas que refieren a hechos curiosos y llamativos que causan impacto y generan comentarios pero que no afectan al conjunto de la sociedad. Prácticamente no hay temas que hayan sido elegidos sólo por el interés que despiertan. No obstante, sí podemos concluir que los cambiantes escenarios que planteaba la situación económica y el efecto inmediato que esto causaba sumaba una buena cuota de interés a la importancia que de por sí tenían estos temas.



En los 90, la opinión gana terreno (3-03-1990)

Año 2000: los efectos del rediseño

Una década después, los títulos del *Río Negro* también sufrieron distintas transformaciones.

Habían pasado muchas cosas también en esos diez años. El gobierno de Menem se había anclado en la ideología y la práctica criolla de la revolución conservadora liderada por los emergentes líderes mundiales de los noventa: Ronald Reagan y Margareth Thatcher. Se había jugado a fondo el “partido del mercado” (Romero, 1994: 368). Cuando concluyó la experiencia menemista de diez años, el Estado había dejado el rol interventor y había perdido presencia activa en la salud, seguridad y educación. El proceso de desindustrialización, cuya génesis se encuentra en el programa de la dictadura cívico-militar de 1976-83, había dado los frutos esperados para los predicadores del modelo del mercado con la apertura indiscriminada de la economía nacional.

Sin empresas estatales y concesionada la explotación de petróleo, gas e hidroenergía, los argentinos veían que el esfuerzo de generaciones ya no les pertenecía. La deuda externa había llegado a más de 100 mil millones de dólares y la desocupación superaba los dos dígitos.

El 2000 se presentaba con un nuevo gobierno que debía afrontar desafíos superlativos. La fuerza política triunfante había surgido de una alianza entre la Unión Cívica Radical y el Frepaso, un conjunto de expresiones que habían logrado seducir a gran parte de los ciudadanos desencantados con la dirigencia tradicional del bipartidismo argentino.

En Río Negro, el gobernador Pablo Verani transitaba entonces los primeros pasos de su segunda gestión, en medio de un endeudamiento cada vez más fuerte y con muchas dificultades financieras a corto plazo. El pago de sueldos a los agentes de la administración pública ya era uno de los problemas endémicos en la administración radical. En esa dirección, el Poder Ejecutivo rionegrino pedía al gobierno nacional una ayuda financiera cercana a los 15 millones de pesos destinados a desarrollar un programa de desvinculación de 1200 empleados gubernamentales.

En las dos provincias -Neuquén y Río Negro- predominaban los conflictos relacionados con la educación primaria y secundaria. Mientras que la gestión del abogado Verani no podía

garantizar el comienzo del ciclo lectivo 2000, en la administración de Jorge Sobisch se debatía la adhesión a la ley Federal de Educación promulgada durante la segunda presidencia de Menem. Ambos temas conflictivos paralizaban y deterioraban el funcionamiento de la educación pública. La consecuencia inmediata era el florecimiento de la privatización de la enseñanza.

El ex gobernador Felipe Sapag, miembro fundacional del Movimiento Popular Neuquino, declaraba su intención de retomar la actividad política y enfrentar al mandatario Sobisch en la interna electoral partidaria. En Río Negro el gobierno proclamaba su intención de potenciar el centro científico y tecnológico (INVAP S.E.) a partir de una mayor actividad en el campo nuclear.

En este marco histórico, para el año 2000, el diario *Río Negro* también había cambiado mucho, sobre todo tras el rediseño encarado en 1996. En la primera semana de marzo presenta entre cuatro y cinco títulos más el resumen del editorial, aunque también en tres ocasiones la misma semana, se añade un listado de cuatro títulos breves con tipografía pequeña como ocurría en 1990. De los títulos de ese lapso de 2000 se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- La tapa se diversifica en temas. Las noticias políticas, económicas, gremiales, de información general, deportes y policiales/judiciales pueden ocupar alternativamente los espacios más visibles y destacados del medio. Es notable la rotación de temas. Aún así, las noticias políticas y económicas siguen teniendo un lugar predominante en cantidad de títulos y suelen ser los mejor valorados para la cabecera del diario.

No sólo en cuanto al ámbito de interés hay variedad temática. También respecto a la localización de la noticia. La información regional, nacional e internacional pueden ocupar los principales títulos en la tapa. Pero, de entre ellas, las preferidas son las regionales, tanto en la cantidad como en el sitio que ocupan en la escala jerárquica de títulos. La tapa del diario es ahora definitivamente regional.

- El interés comienza a competir con la importancia como criterio de selección de noticias en la tapa. Las noticias que generan comentarios entre la gente son ahora mejor ponderadas y se insertan en forma destacada, sobre todo a través de la foto de tapa. El periodista del *Río Negro* Horacio Lara señala que "las sec-

ciones blandas se expandían, corriendo y arrinconando a las secciones duras, que tradicionalmente eran las más importantes. Una historia bien contada podía ser título de tapa... no era algo de color sino una buena nota que transmitía los valores, deseos e inconcidentes de la sociedad del momento".⁷

En cuatro ediciones de esta semana, la principal foto de portada responde más al criterio de interés que al de importancia: el 1 de marzo con un operativo en el que la policía se incautó de 14 kilos de marihuana ("Marihuana entre rejas"), el 2 de marzo con la historia de cuatro pescadores que estuvieron sin rumbo durante cuatro días ("Cuatro días a la deriva"), el 6 de marzo con una foto de la fiesta de Patagones ("Patagones de fiesta, bien criolla") y el lunes 7 de marzo con una noticia deportiva ("Un canto al gol"). También hay otras dos fotos menores que tienen que ver con el interés: una mostrando a Charly García tirándose del noveno piso de un hotel ("El peligroso vuelo de Charly") y otra sobre un accidente en la ruta 22 ("Trágica maniobra en la ruta 22"). En todos los casos se trata de temas de información general, policiales y deportes.

Sin embargo, y a pesar de que el componente icónico está asociado casi invariablemente con el factor interés, el principal título de tapa -principal componente textual- sigue obedeciendo al factor importancia. A través de noticias políticas (por ejemplo: "Los docentes darán examen en setiembre", el 1 de marzo, , "Felipe Sapag vuelve a la arena política", el 7 de marzo), económicas ("Sólo con menos evasión bajarán los impuestos", el 2 de marzo, "Bajarán el valor de las patentes en Neuquén" el 6 de marzo), o gremiales ("Paran el 8 docentes y estatales neuquinos", el 2 de marzo).

- Los títulos de tapa denotan mayor grado de explicación y se reserva un pequeño espacio para anunciar un breve resumen del comentario editorial. El periodismo de explicación se explicita ya desde los títulos, muy diferentes a los de 1980. Se realizan comparaciones, estimaciones y valoraciones contextuales de la noticia: "Sobisch entregó un presupuesto a tono con Nación", el 3 de marzo; "Boca se quedó algo corto en la Católica", el mismo día; "Arriaga, con un pie en el Frente Grande", el 6 de marzo; "Día clave para Gallia", el 2 de marzo; "Ríver, con todo", el 1 de marzo.

También surge un nuevo estilo de título que se publica en tipografía color sobre la principal foto de tapa. Se trata de título

⁷ Entrevista a Horacio Lara, 29 de abril de 2004.

los de tipo expresivo, en la calificación de Núñez Ladevéze (1995). Son títulos breves con un cuerpo tipográfico destacado, muy expresivo, a menudo de contenido metafórico, que aporta poca información y que busca el impacto. Se complementa siempre con un copete explicativo que le agrega el contenido informativo necesario. Por ejemplo: "A casa", del 3 de marzo, alude a la liberación de Pinochet por parte del gobierno británico; "Un canto al gol", del 7 de marzo, se refiere a la goleada de Boca sobre Chacarita; "Marihuana entre rejas", del 1 de marzo, que manifiesta los resultados de un operativo policial en Roca.

Por último, se hace presente también en esta semana el llamado Periodismo de Servicio⁸. Lo hace a través de un solo título: "El impacto del impuestazo y las opciones para atenuarlo". Se trata de un completo informe que señala cómo afecta el nuevo tributo a las ganancias al presupuesto familiar, qué formas hay para atenuarlo, cómo se calcula lo que paga cada uno y cuál será la incidencia en distintos sectores.

Conclusiones

En los últimos 20 años los diarios de tipo informativo-interpretativo, en la categorización de Casasús y Roig (1980), han sido objeto de importantes transformaciones, tanto en la comunicación visual como en la comunicación escrita⁹. Las tapas, principal vidriera del medio, son un fiel reflejo de estos cambios. Una lectura de las portadas del *Río Negro* de 1980, 1990 y 2000 permite advertir cómo se ha modificado el discurso periodístico.

El diario privilegia la proximidad. En estos 20 años hay una progresiva inclinación hacia la información de carácter regional y local, con efecto inmediato en las necesidades y los intereses más próximos de la geografía cultural de cobertura del medio.

La fuerza informativa en 1980 se asentaba en factores externos al ámbito de influencia del diario que son las dos provincias norpatagónicas. La mirada de entonces sobre la actualidad revela una agenda de temas que tienen escasa vinculación con las necesidades y los problemas de la región. Los hechos que el diario destaca ocurren en sitios lejanos mientras que los más



El diario de 2000, con más noticias "interesantes" (2-03-2000).

⁸ Para mayor información sobre el Periodismo de Servicio véase el trabajo de Diezhandino (1994).

⁹ Casasús y Roig (1980) hablan de diarios informativo-interpretativos, popular-sensacionalistas, de opinión, e híbridos (sensacionalista-informativo, opinión-informativo).

próximos no adquieren relevancia, aún cuando tengan consecuencias directas sobre los lectores de la región. ¿Se debía esto a un modelo imperante de construcción periodística de la época en que las noticias internacionales y en segunda instancia las nacionales eran valoradas como las que le otorgaban al medio más prestigio y un aire más cosmopolita que una cobertura que privilegiara lo regional y lo próximo? ¿Respondía en cambio esta jerarquización a un ambiente de restricción informativa y de censuras provocadas por el terrorismo de Estado que obligaban formal e informalmente a mantener una línea periodística alejada de los temas más comprometidos con el entorno propio del medio? ¿O se trataba de una combinación de ambos factores? La respuesta a estos interrogantes excede el marco de este trabajo pero quedan aquí planteados para futuras indagaciones.

Lo cierto es que en 1990 y más aún en 2000, el diario se inclinará hacia una propuesta de temas que privilegian lo más cercano. Estos cambios estarán vinculados al menos con dos factores: la ola democrática que libera a los medios de la censura y, por otro lado, a la ampliación de posibilidades informativas con el mundo global que se anuncia producto de la conclusión de la bipolaridad y de la consolidación del paradigma tecnológico-informacional. En ese contexto, la noticia local y regional adquiere preeminencia dentro de los parámetros de selección informativa y se convierte en la punta de lanza en la estrategia de los diarios regionales por captar lectores.

La tapa se diversifica en temas. Otra conclusión que puede extraerse tras este trabajo es que las tapas *cuasi* monotemáticas de 1980, en las que la política ocupaba todo, se diversifican e incorporan nuevas áreas, sobre todo en 2000. Si bien las noticias políticas y económicas continúan siendo las privilegiadas, la agenda que propone el medio incluye ahora también la información general, policial/judicial, gremial y deportes. La foto de tapa es el lugar por el que se cuelan los nuevos temas, sobre todo a partir de la reestructuración gráfica y de contenidos de 1996.

El diario busca generar comentarios, además de consecuencias. Si se consideran los factores del interés y la importancia como valores noticia básicos, el diario ha ido cambiando los criterios durante el período estudiado. En los 80, las tapas no parecen vincularse con ninguna de las dos categorías enunciadas: las noticias expuestas no parecen tener mayores con-

secuencias para la vida de la región ni tienden a provocar estímulos para eventuales intercambios lingüísticos entre los lectores.

En 1990 los títulos de la portada se recuestran sobre el criterio de la importancia, privilegiando los hechos que pueden ocasionar consecuencias en la actualidad regional y, sobre todo, nacional en un contexto de grave crisis económica.

En el año 2000, se advierte la incorporación del factor interés, en especial a través de las fotos de tapa que adquieren un protagonismo visual que no tenían antes del rediseño. Hay un esfuerzo del diario por generar una conexión con sus lectores a través de títulos más impactantes y polémicos. No obstante, las noticias importantes mantienen un lugar destacado en la cabecera del diario y pocas veces son desplazadas de esos lugares por las interesantes. Los títulos ubicados más arriba son básicamente importantes, aún cuando muchas veces no estén acompañados de fotos. Así, mientras el factor del interés se asocia claramente con el componente icónico de la tapa, el factor de la importancia se codifica con el componente textual.

Los títulos se vuelven más explicativos y hay más opinión. En los 20 años estudiados se observan modificaciones en la construcción del discurso periodístico a nivel de los géneros. Desde un periodismo informativo, de alguna forma anclado en la doctrina de la objetividad, hasta un periodismo explicativo y de opinión, de acuerdo con modelos más acorde a las demandas informativas de los lectores. En 1980, los acontecimientos políticos eran los únicos merecedores de los espacios más destacados, pero eran expuestos en forma enunciativa sin explicaciones ni datos complementarios que permitan dar pistas a los lectores sobre la significación profunda de esos hechos. Diez años después, y más aún en el 2000, los títulos hablan ya no de hechos aislados sino que incluyen antecedentes, relaciones y comparaciones, tendencias y consecuencias previsibles que pueden tener esos mismos hechos.

También el periodismo de opinión se hace un lugar. El comentario y el editorial, géneros antes poco frecuentes, comienzan a utilizarse incluso en la tapa: en los 90, se publicaba una columna de análisis y en el 2000, un avance del artículo editorial. Al mismo tiempo, se modifica el estilo para titular: los títulos temáticos y sólo enunciativos de 1980 se transforman en títulos con mayor contenido explicativo y expresivo en los años siguientes.

