

3. Noticias de hoy, noticias de ayer

Por Alejandro Rost y Juan Carlos Bergonzi

*En este capítulo se estudiará cómo ha evolucionado **la tematización** del diario Río Negro en los últimos 20 años, en el marco de las estrategias que siguen los medios para captar la atención del lector. Es decir, qué temas han ido predominando entre las páginas interiores del diario en este fin de siglo. Se analizará esta evolución atendiendo a la localización de la noticia: internacionales, nacionales o regionales; y al ámbito de interés, políticas, información general, economía, cultura y espectáculos, policiales/judiciales, gremiales.*

El contexto de las noticias: democracia política y neoliberalismo

El lapso comprendido entre 1980 y 2000, sobre el cual se conformó la muestra del diario objeto de estudio, está signado como el afianzamiento y la expansión del neoliberalismo en el mundo capitalista. EE.UU continúa siendo la potencia hegemónica, con un discurso de respeto a la democracia y a los derechos humanos como fundamento legitimador de su expansión internacional.

Tanto el gobierno de Margaret Thatcher en el Reino Unido como el de Ronald Reagan en EE.UU. representan las nuevas reglas económicas basadas en nuevos factores políticos y tecnológicos. La crisis del petróleo de 1973 y de principios de la década de 1980, la caída del Muro de Berlín y la unificación de Alemania facilitan la instalación del capitalismo en buena parte de los países de Europa Central. La desintegración de la Unión Soviética como superpotencia económica y militar define la caducidad tanto del Pacto de Varsovia como del mundo bipolar.

Otros competidores de EE.UU. integran el escenario emergente: Europa, Japón y Corea. En realidad se estaba produciendo el ingreso al siglo XXI. "Una revolución de las telecomuni-

caciones, los ordenadores, los transportes y la logística ha permitido una organización de fondos globales y el desarrollo de un mercado de capitales. De hecho, ahora todos tienen acceso al mismo mercado mundial de capitales. El acceso más igualitario al capital ha limitado la ventaja que solía provenir de la pertenencia a un país rico", escribe Lester Thurow en 1992¹.

En ese marco de cambios y transformaciones tecnológicas relacionadas con procesos productivos, América Latina se debate entre fines de dictaduras cruentas y genocidas y el avance de lo que Huntington (1994) llamará "olas democráticas". La ola antidemocrática basada en la Doctrina de Seguridad Continental establecida al calor de la división del mundo en capitalista y comunista, alcanza lo suficiente como para prohiar gobiernos autoritarios en América Latina, especialmente en el Cono Sur. Las interrupciones al orden constitucional, provocan en la región un retroceso institucional y graves lesiones a los derechos humanos. Las economías, sustentadas en una gran intervención del Estado, sienten el impacto del neoliberalismo triunfante en un mundo que se anunciaba como global. Se inician "reestructuraciones" forzadas en el poder *de facto* con diferentes resultados en las naciones citadas. La debilidad de la tecnología impacta en los niveles productivos y de industrialización de las economías latinoamericanas.

Las exportaciones industriales se concentran en productos con uso intensivo de recursos primarios y las industrias alimentarias. En tanto, los productos basados en tecnología y alto valor agregado tienen un modesto papel. De acuerdo con Castells (1994: 150-1) y sustentándose en estudios de la CEPAL de 1990 y 1992, el aumento de la pobreza en las áreas metropolitanas de América Latina ha sido relevante y sostenido. El autor de *La Era de la Información* añade que al declive de las exportaciones tradicionales, de productos básicos se une la falta de competitividad por escaso desarrollo en la aplicación de las nuevas tecnologías de la sociedad informacional. "En la nueva economía global, si los Estados quieren aumentar la riqueza y el poder de sus naciones deben entrar en la arena de la competencia internacional" con estrategias en políticas tecnológicas y educativas para ampliar la dotación del país en factores de producción informacionales, dice Castells (1996: 116-7).

¹ Thurow, investigador y profesor de Economía del MIT predice a comienzos de la década de 1990 una confrontación de carácter económico entre Estados Unidos, Japón y Europa.

En la República Argentina, la crisis de productividad, la aplicación de nuevas tecnologías y la falta creciente de competitividad tienen carácter vinculante con los cambios en lo político-institucional.

En los siete años de gobierno autoritario (1976-1983) el Producto Bruto Industrial y el empleo habían caído. Si los argumentos para derrocar al peronismo en 1976 se fundamentaban en tres factores "inflación, deuda externa y recesión" (Muchnik, 1998: 117), los indicadores que se comprueban en la génesis del renacer de la convivencia democrática son aún peores. Mientras que la administración de Isabel Perón deja una deuda externa e interna de 10.000 millones de dólares, las fuerzas armadas la incrementan a 44.000 millones.

El crecimiento geométrico no se origina en un programa de industrialización del país, mejoras en el sector agrícola ganadero u otras inversiones estratégicas. Más bien en la exportación de dinero del país, usura financiera, crecimiento de las importaciones como resultado del comienzo de la desarticulación de la industria nacional. La desactivación de 10.000 km. de vías férreas en la gestión del ministro de Economía José Alfredo Martínez de Hoz es un ejemplo contundente de la inspiración del proyecto cívico-militar de 1976.

La lucha contra la llamada subversión produce la muerte de miles de civiles de todas las edades. La Comisión Nacional de Desaparecidos (CONADEP) constata 8.500 muertes y desapariciones mientras que otras organizaciones de Derechos Humanos hablan de 30.000.

La Guerra de Malvinas (1982) y la resistencia gremial ponen fin al decadente gobierno militar surgido en marzo de 1976 autodenominado "Proceso de Reorganización Nacional". La restauración democrática en 1983 opera como un disparador para la recuperación de las libertades civiles y políticas para la sociedad nacional.

Pero la falta de previsión en lo social y económico lleva al nuevo gobierno radical presidido por Raúl Alfonsín a enfrentar una sucesión de crisis. El gobierno diseña un plan económico denominado *Austral* destinado a impulsar el crecimiento de la economía nacional. El Plan Austral carece de respaldo político homogéneo desde la administración. Los proyectos de privatizaciones de empresas públicas y programas de explotación hidro-

carburíferas, entre otros, chocan con las internas dentro del mismo partido del gobierno y con una férrea oposición del peronismo. Las esperadas reformas estructurales de la economía se ven frenadas porque el gobierno se somete a la fuerza de la comunidad empresarial privada. Y por exigencias del Fondo Monetario Internacional (FMI) que propiciaba objetivos a corto plazo tales como reducción del déficit presupuestario, el excedente de divisas o el tipo de cambio (Morales Solá, 1991).

El costo de la vida sube en julio de 1989 al 200 por ciento y la hiperinflación quiebra las cuentas públicas y los acuerdos mínimos de convivencia. Esta crisis económica impacta decididamente en el ingreso publicitario de todos los medios de comunicación.

En ese marco asume el presidente Carlos Saúl Menem, quien inicia al principio de su gobierno un programa económico sin mayores aciertos. Luego se vota la ley de Convertibilidad basada en la paridad cambiaria: un dólar igual a un peso. El país ingresa en una era de estabilidad de precios y salarios que permite el avance tecnológico en los medios a través de la importación de bienes, además de un incremento importante en sus ganancias publicitarias. Pero es el intento de remonetizar la economía y alejar el fantasma de la hiperinflación que produce efectos devastadores en la sociedad. "La hiperinflación constituyó así el momento resolutivo en la interminable agonía, que llegaba a su término, para la sociedad forjada en la revolución peronista. ¿Por qué lo fue? Sin duda se trató de un momento insólitamente dramático..." (Halperín Donghi, 1994: 141)

El programa económico del presidente Menem incluye la privatización, venta y concesión de las empresas públicas. El gas, petróleo, ferrocarriles, hidroenergía, redes de aguas, trenes metropolitanos y larga distancia, y medios de comunicación estatales van pasando al sector privado nacional e internacional. Miles de empleados son despedidos o indemnizados. Se abren las importaciones sin límites y los productos de fabricación nacional pierden competitividad en calidad y precio al consumidor. "La mayoría de los economistas se embelesó con el plan, sin aditamentos y sin juicios críticos ..." (Muchnik, 1998: 161). El neoliberalismo hizo pie en la Argentina de fines del siglo XX.

Con un crecimiento promedio del 4 por ciento en los primeros seis años de la administración, al final de 1997 el país cae

en una recesión que incluye los últimos años del menemismo y aniquila en dos años al gobierno que lo sucede en el poder, cuyo presidente es el radical Fernando De la Rúa. Los niveles de endeudamiento externo crecen al concluir el año 2000 a una suma cercana a los 110 mil millones de dólares. La curva de pobreza sube hasta casi el 12 por ciento de la población nacional y las industrias argentinas quiebran y cierran en su mayoría.

REPUBLICA ARGENTINA CRECIMIENTO DE LA DEUDA EXTERNA		
1975-1976	10.000 millones de dólares.	Deuda que dejó el gobierno derrocado por el golpe militar del 24.3.1976.
1976-1983	40.000 millones de dólares.	Durante la dictadura militar (1976-1983) el endeudamiento externo creció 32.000 millones.
1983-2000	110.000 millones de dólares.	Desde la restauración democrática, en diciembre de 1983, el endeudamiento no se ha detenido llegando a la suma consignada. El volumen actual equivale a un tercio de PBN.

Fuentes:

- De Riz, Liliana (2000) *Historia Argentina. La política en suspenso 1966/1976*. Paidós. Buenos Aires. Barcelona. México
- Muchnik, Daniel (1998) *Argentina Modelo. De la furia a la resignación. Economía y política entre 1973 y 1998*. Manantial, Buenos Aires.

En la región de cobertura de *Río Negro*, en el período que se retoma la democracia como sistema de gobierno, las provincias de Río Negro y Neuquén, tienen trayectorias distintas. Desde la institucionalización en 1957, los gobiernos elegidos han sido efímeros debido a las interrupciones por conducto de golpes de Estado a nivel nacional. Con orígenes políticos diferenciados, tanto una como otra provincia marcan proyectos que dejaron resultados visiblemente opuestos.

Los dos Estados provinciales reciben coparticipación por regalías hidrocarburíferas y gasíferas. Son provincias con ingresos de los sectores primario, secundario y de servicios. Río Negro tiene un área de producción frutihortícola más importante que su vecina Neuquén y esta actividad reporta una acumulación de

dinero cercana a los 250 millones de dólares. Las represas hidroenergéticas construidas fundamentalmente sobre el río Limay y otros cursos de agua, producen el 30 por ciento de la energía eléctrica nacional.

La explotación de la pesca, el turismo y la minería configuran este espacio geográfico económico en una de las zonas más productivas del país. Las economías regionales, atadas al programa neoliberal de 1990 no pueden recrear otras formas de explotación y se producen fuertes y crecientes endeudamientos: de acuerdo el Ministerio de Economía de la Nación, la provincia de Neuquén tiene en 1996 una deuda con el Estado Nacional y otros organismos de 192.420.000, mientras que Río Negro debe 533.235.000. En 2000, último año de la muestra, el endeudamiento de Neuquén trepa a 641.336 millones, mientras que el de Río Negro llega a 1.034.581 millones².

La situación de endeudamiento produce la consiguiente pérdida de calidad de los servicios públicos esenciales a cargo del Estado. En Río Negro el deterioro de los sistemas de salud, seguridad y educación, con extensos atrasos salariales la colocan a la vanguardia de las provincias argentinas más empobrecidas de fines de la década de 1990. Neuquén, con menor nivel de endeudamiento y mayor coparticipación petrolera, mantiene las prestaciones básicas estatales, permitiéndose afrontar el funcionamiento de la administración pública sin cesaciones de pagos a obreros, empleados y proveedores.

En lo político, Río Negro tiene una profunda tradición radical que se ha traducido en adhesión electoral desde 1983 hasta las elecciones de 1999. Desde sus comienzos como provincia, el peronismo sólo ha sido poder entre 1973-1976, siendo derrocado por el golpe de Estado cívico-militar de 1976.

En Neuquén, el Movimiento Popular Neuquino (MPN), un desprendimiento ideológico del justicialismo, ha gobernado la provincia en todos los lapsos democráticos, y también en algunos períodos autoritarios, desde 1957. Con una fuerte inserción en la sociedad, ha mantenido el liderazgo político aún con distintos dirigentes y proyectos políticos enfrentados que en los últimos años se han dirimido en internas que, a la postre, decidían la suerte de las elecciones generales.

En ambos estados provinciales las fuerzas políticas predominantes con control de los gobiernos desde la restauración

² http://www.mecon.gov.ar/hacienda/info_ende.htm. Fecha de consulta 9.07.2002.

democrática de 1983 se preparan para cumplir dos décadas de administración ininterrumpida en el poder con las consiguientes perturbaciones en el sistema que hace de la alternancia en el poder uno de sus pilares de sustentación de su legitimidad.

La política centralista iniciada en 1990 acentúa la desarticulación de las economías regionales y acrecienta los desniveles de calidad de vida dentro de la misma población. En 1999, Neuquén tiene un 15,2 por ciento de desempleados, mientras que Río Negro, con mayor diversificación en su estructura económica, tiene 7,9 por ciento.

A pesar de los índices de desempleo y los datos consignados sobre endeudamiento, los dos estados reciben significativos ingresos por exportaciones compuestas por productos primarios, manufacturas de origen agropecuario e industrial; combustibles y energía. En 1999, Río Negro exporta por 352,3 millones de pesos, mientras que Neuquén vende 1250 millones.³

La metodología utilizada

Para analizar la evolución que ha seguido la tematización que proponen los medios escritos con el propósito de atraer al lector, se realizó un estudio diacrónico del diario *Río Negro* entre 1980 y 2000.

La muestra se seleccionó tomando una semana completa del diario cada dos años: 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994, 1996, 1998 y 2000. Para cada año se eligió la primera semana de marzo, un período que se ofrecía como relativamente "neutro" en el contexto de un año, es decir que en principio no presentaba hechos noticiosos que pudieran alterar notablemente la selección de temas que busca hacer el medio por lo que podía considerarse una semana representativa del año. Cada semana se tomó como una unidad promediada para abarcar todo el repertorio usual de variaciones que se producen entre un domingo (un diario generalmente con poca información de actualidad reciente y más información de *actualidad prolongada* y *permanente*), un lunes (un diario más abocado a los hechos deportivos) y otro día de semana (con más volumen de *actualidad reciente*)⁴.

³ *Río Negro*, suplemento Económico, General Roca, Río Negro, Argentina 3.07.2002, p. 3

⁴ La *actualidad reciente* está conformada por el relato de los hechos que se conocen a lo largo del día y que son renovados al día siguiente. La *actualidad prolongada* incluye el relato de los hechos que tienen elementos que se prolongan en el tiempo. La *actualidad permanente* es el relato de los hechos que son siempre de interés para el público. (Armentia Vizúete y otros, 2000; Rost, 2001).

En primer lugar, se hizo un relevamiento exploratorio de la muestra seleccionada. Se estudiaron particularmente los cambios en las secciones del diario a lo largo de los años, se revisó el volumen que tomaba cada una de ellas y se registraron los nuevos suplementos que iba incorporando el medio.

En segundo lugar, se estableció una tipología que pudiera dar cuenta de la evolución en la tematización. Se tomó en cuenta por un lado, la *localización* y por otro lado, el *ámbito de interés* de las noticias. La *localización* es el espacio geográfico que delimitan los hechos que se relatan. El *ámbito de interés* es el tipo de asunto en el que está encuadrada la noticia.

Según la localización, se pueden diferenciar las siguientes secciones:

Internacionales: son los relatos de hechos localizados en un espacio geográfico externo a la Argentina o que tienen ese espacio exterior como referencia. Son hechos cubiertos por agencias internacionales de noticias, corresponsales fijos o eventuales y en alguna ocasión también por alguna agencia nacional.

Nacionales: son los relatos de hechos que están localizados en la Argentina (a excepción de la región) o que tienen un ámbito de referencia argentino. Son hechos generalmente cubiertos por agencias nacionales, aunque también pueden participar algunos periodistas propios del diario.

Regionales: son los relatos de hechos que están localizados en la región de las provincias de Río Negro y Neuquén, el norte de Chubut y el sur de la provincia de Buenos Aires. La cobertura la realizan las agencias propias del diario.

Según el ámbito de interés⁵:

Políticas: incluye información que proporciona el gobierno, políticas estatales y acciones de los organismos del Estado; los casos de corrupción política, de denuncias o de sospechas de manejos irregulares en los que todavía no intervenga la Justicia; y las declaraciones o resoluciones de los partidos o dirigentes políticos.

Información General: incluye información sobre la sociedad en general y la vida cotidiana de la gente. El cuidado de la salud, las historias personales y la vida de los famosos; noticias sobre la mujer, los niños, los jóvenes o los ancianos; la capacitación profesional; las fiestas o grandes exposiciones, aniversarios de ciudades y fiestas patrias; cuestiones relativas al medio ambiente; hechos o descubrimientos de la ciencia; noticias sobre

⁵ Estas categorías surgen de una convención que ha seguido de manera flexible y variable el periodismo en el mundo occidental desde hace varias décadas y que le permiten circunscribir y administrar el flujo informativo dentro de un espacio semántico acotado.

informática; información sobre servicios diversos a la comunidad; accidentes e incendios.

Economía: incluye los relatos vinculados con la producción, con las finanzas, con los presupuestos, los mercados, cotizaciones de la moneda y con las obras públicas.

Gremiales: incluye información relacionada con reclamos salariales, paros, movilizaciones, medidas de protesta y reivindicaciones que tienen como principales protagonistas a los sindicatos y a grupos organizados o espontáneos que se reúnen para algún reclamo.

Policiales/Judiciales: incluye información sobre robos, crímenes, violaciones, estafas y toda clase de delitos investigados por la Policía y/o la Justicia; abarca también información sobre procesos judiciales.

En base a esta tipología, se tomó cada diario y se contabilizaron las páginas que respondían a cada categoría tomando como única referencia la noticia más destacada de cada página⁶. Si la noticia principal daba lugar a dudas respecto a qué categoría respondía o si había dudas sobre cuál era la noticia más destacada, se analizaba el resto de las unidades redaccionales para definirla⁷. Luego se promedió la cantidad de páginas ocupada por cada categoría en una semana. Por último, se estableció el porcentaje de páginas que ocupaba cada categoría sobre el total estudiado en la semana según la localización, por un lado, y el ámbito de interés, por el otro. La muestra está integrada por las páginas interiores del diario, desde la página 2 hasta la contratapa, incluyendo todos los suplementos⁸.

Por último, este trabajo de análisis de contenidos del diario se complementó con entrevistas realizadas a periodistas destacados del diario que vivieron los cambios que se producían en el medio en estas dos décadas. Tres periodistas respondieron a un cuestionario con preguntas abiertas enviado y respondido por correo electrónico: Alicia Miller, Fernando Bravo y Horacio Lara.

Más páginas, nuevas secciones

Tras una primera exploración de la muestra se advierte un constante incremento de páginas en *Río Negro* en los últimos 20

⁶ La noticia más destacada ocupa, en general, el espacio más amplio de la parte superior de la página y muchas veces va acompañada de una fotografía.

⁷ No resultó sencillo en algunos casos aplicar las categorías en forma tan taxativa. Se presentaron noticias que generaban dificultades para encuadrarlas y que podían corresponder a dos o más categorías. En esos casos se priorizó la categoría que más peso tenía en la información.

⁸ Se exceptuaron aquí las páginas y suplementos de Deportes, las páginas ocupadas en un 90 por ciento o más de su superficie por avisos publicitarios, las páginas de clasificados, la guía profesional, las páginas de entretenimiento (horóscopo, chistes, historietas) y la información de servicios fijos como la cartelera de cine, programación de televisión, pronósticos meteorológicos, farmacias de turno y el programa de vuelos. Tampoco se incluyó a la revista *Nueva* que comenzó a acompañar la edición de los domingos a mediados de los 90.

años. Mientras en los años 80, el diario fluctuaba entre las 34 y las 40 páginas de promedio por día, en los años 90 registró un constante ascenso hasta llegar a 81,71 páginas de promedio en el 2000.

Como se puede ver en el gráfico 1, en 1990 el diario apenas tenía 29 páginas de promedio, lo que se puede atribuir al difícil momento económico del país que en esos momentos atravesaba la época de la hiperinflación. La mejora económica de los años siguientes, un notable incremento en el volumen publicitario y una disposición del medio por ampliar la cobertura periódica, llevó a un constante aumento en la cantidad de páginas hasta duplicar el promedio de la década pasada.

Uno de los periodistas consultados añade otras causas de este crecimiento del diario. "Estos cambios están asociados con la necesidad de mejorar el producto, enfrentar situaciones de competencia con otros medios escritos, competir con la caída generalizada de la lectura y el aumento del tiempo que el público dedica a los medios audiovisuales, etc. Pero también estos cambios obedecen al crecimiento de la región, que es a su vez un cambio de complejidad social y política. Un escenario más complejo inevitablemente lleva a un producto más complejo y especializado, pues de lo contrario se cae en el riesgo de perder el tren de la historia y con él a los lectores", señala Fernando Bravo⁹.

Otro resultado que se extrae del primer análisis de la muestra es la explosiva incorporación de nuevas secciones y suplementos durante la segunda década. El periódico de la década del 80 tenía 6 secciones básicas de noticias: *internacionales*, *regionales*, *opinión*, *nacionales*, *cultura* y *espectáculos*, y *deportes*¹⁰. A partir de 1994 se registra una nueva sección de *policiales* y desde 1996 otras cuatro: *vida cotidiana* (con noticias de información general), *política* (dedicada exclusivamente a política regional), *economía* (que incluye sólo noticias económicas regionales) y *federales* (una sección menos constante que abarca ciertas noticias nacionales con impacto en la región). Dos años después, de la sección de regionales se desprende una nueva de noticias locales que se denomina *municipales*. Para 1998 entonces, Río Negro contaba con 12 secciones, el doble que las que utilizó durante toda la década del 80.

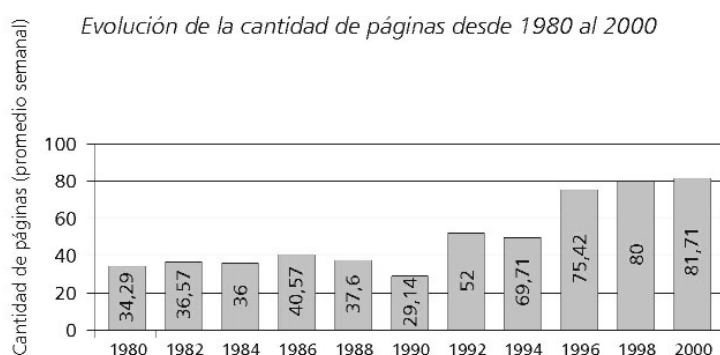
El periodista Horacio Lara explica cómo fue ese proceso de cambio. "El diario ya deja de pensar en un mundo de lectores

⁹ Entrevista a Fernando Bravo, 30 de marzo de 2004.

¹⁰ A estas secciones se agregan además las páginas de avisos clasificados, y de entretenimiento y servicios.

homogéneo, grande y anónimo. Ya empezamos a pensar en nichos que pueden escindirse con tranquilidad del cuerpo central del diario. Hoy, en el 2004, cuesta pensar en un diario que no sea así. Pero por entonces, en esta redacción, era un tanto difícil pensarlo y ejecutarlo. Pero corrían nuevos tiempos y la gente era otra. La familia era otra. Las necesidades informativas cambiaban. Teníamos que adecuarnos a eso sí o sí. Pensar en páginas especiales o suplementos para la mujer, para los jóvenes, para los pueblos, para la producción, para los temas de vida cotidiana...¹¹.

Gráfico 1: Evolución en la cantidad de páginas



Río Negro duplicó la cantidad de páginas a mediados de la década del 90. El índice más bajo se registró en 1990, época de la hiperinflación.

Las nuevas secciones apuntan a reforzar la información *regional* y local por sobre la *nacional* y la *internacional*. Al mismo tiempo, se le da un perfil propio a las noticias de *información general*, antes diseminadas y poco valoradas entre las secciones tradicionales del diario. No obstante, la sucesión de tanta cantidad de secciones se presenta en forma discontinua en cada diario: las páginas económicas, de opinión, las políticas, las municipales y las federales se introducen entre las páginas regionales, con lo que cortan la sucesión lineal de cada sección y dan una sensación de desorden en la exposición temática.

Un incremento similar se registra con los suplementos. En 1982, el diario tenía tres suplementos: *Económico* y *Agropecuario* (que luego se llamó *Producción y Economía*, *Suplemento en la Economía y el Mundo*, *Economía y Negocios*, y después otra vez *Producción y Economía*), *Arquitectura e Ingeniería* (que luego se llamó *Construcción y Arquitectura*), y un suplemento que salía como revista denominada *Río Negro*

¹¹ Entrevista a Horacio Lara, 29 de abril de 2004.

Domingo. El suplemento económico se publicaba los domingos, aunque también llegó a salir después los sábados. El de arquitectura salía primero el miércoles, luego el sábado y por último el domingo. El *Río Negro Domingo* deja de aparecer en 1984.

En 1990 se publica los domingos un efímero *Suplemento Cultural* que ya no aparece dos años después. En 1994 se crea un suplemento dominical de *Vida Cotidiana* (pronto transformado en sección permanente del diario). El año 1996 es clave en la publicación de nuevos suplementos: aparece uno de *Hogar* (que sale los domingos y tiene su raíz en el de arquitectura, pero con un tratamiento menos técnico y más dirigido a la decoración de interiores), uno de *Cultura y Espectáculos* (que recuerda al suplemento cultural de 1990 y que también acompaña la edición dominical), uno de *Informática y Tecnología* (que sale los lunes y que luego es llamado *Compuser*) y uno de *Salud* (publicado los miércoles y referido a la salud personal). Dos años después, se agrega los martes uno dedicado a temas ecológicos que se llama *Río Negro Ambiental*¹². En el 2000 se añade un suplemento dominical de *Ciencia* (con noticias sobre avances tecnológicos y científicos), otro dedicado a perfeccionamiento llamado *Capacitación* que sale los lunes, y una guía de actividades para el fin de semana denominada *Guía del Ocio*, que sale el viernes. En el 2000 entonces se llegan a publicar 8 suplementos.

Todos los nuevos suplementos apuntan íntegramente a reforzar -nuevamente- el segmento de la información general. Las noticias *regionales* superan levemente las de orden *internacional* y *nacional*.

Un diario más regional, y con más información general

Estos resultados iniciales se comprobaron en la segunda parte del tramo de la investigación. Se contabilizaron aquí el total de páginas dedicadas a cada una de las categorías concebidas con el objetivo de evaluar la *localización* y el *ámbito de interés* que ha privilegiado el medio en los últimos años.

Respecto de la *localización*, el estudio advierte un notable incremento en la cantidad de páginas de información *regional*

¹² En 1998, durante la semana de la muestra, se registraron además otros suplementos más esporádicos como uno de educación llamado *Educación 98*, uno por la *Fiesta Nacional de la Manzana*, y uno estacional dedicado a turismo denominado *Verano 98*.

(véase Tabla 1). Mientras en 1980, el porcentaje de noticias *internacionales* apenas superaba a las *nacionales* y *regionales*, en el 94 las *regionales* llegan a triplicar a las *nacionales* y casi quintuplican a las *internacionales*. Las diferencias se mantienen con pocas variantes hasta el 2000.

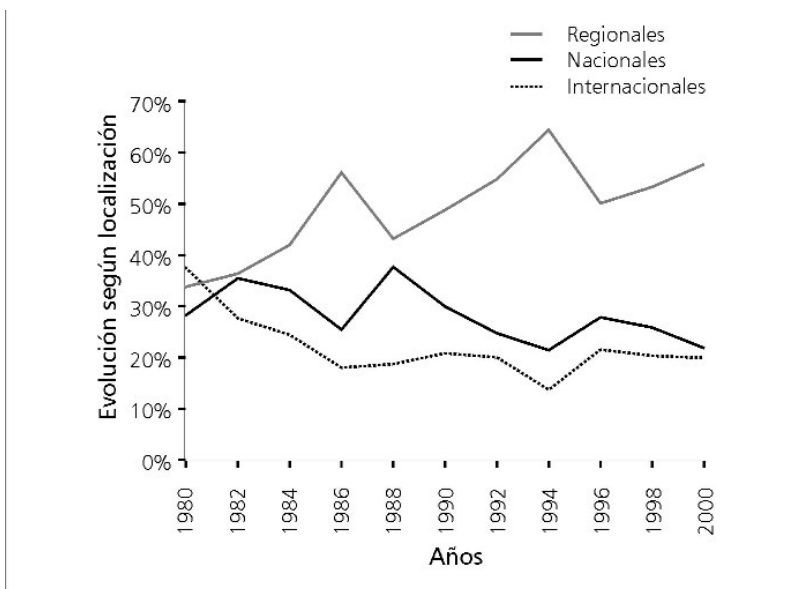
Tabla1: Porcentaje de páginas según la localización

	Internacionales	Regionales	Nacionales	Suma Total
1980	37.8	33.9	28.3	100
1982	27.8	36.5	35.6	99.9
1984	24.6	42.1	33.3	100
1986	18.2	56.2	25.6	100
1988	18.9	43.3	37.8	100
1990	21	48.9	30.1	100
1992	20.2	54.9	24.9	100
1994	13.9	64.5	21.6	100
1996	21.7	50.2	28	99.9
1998	20.5	53.4	26	99.9
2000	20.1	57.8	22	99.9

Números en porcentajes

Estos mismos datos se expresan aún mejor en un gráfico.

Gráfico 2: Evolución de páginas según localización



Se advierte aquí que la "regionalización" del diario fue otra estrategia para adecuarse a los nuevos tiempos. "El cambio se corresponde con las necesidades de información de una sociedad regional de creciente complejidad, con ciudades que superaron los 100.000 habitantes, con cuestiones económicas, de

empleo, urbanísticas, culturales, sindicales y políticas que excedieron la problemática que las pequeñas ciudades habían tenido en décadas anteriores", explica la periodista Alicia Miller¹³.

La creciente competencia de la televisión e Internet son también causales de la regionalización del diario, según Miller. "La transformación de las comunicaciones aceleró el acceso de los lectores a través de la televisión y luego de Internet a las noticias de actualidad de orden internacional y nacional. Desde la práctica diaria, la exigencia fue y sigue siendo mantener agencias y corresponsalías en todos los puntos de la amplísima geografía regional, con capacidad de reacción para detectar los temas de trascendencia para las distintas regiones y trabajarlos con la calidad y profundidad de que somos capaces".

También al analizar la evolución en el *ámbito de interés* se confirma lo señalado sobre las secciones y los suplementos. Aquí se advierte un notable incremento de la superficie ocupada por páginas de información general, mientras que hay un sostenido descenso relativo de las páginas políticas.

Tabla 2: Porcentaje de páginas según el ámbito de interés

	Políticas	Informac. General	Economía	Cultura/ Espectác.	Policiales/ Judiciales	Gremiales	Suma Total
1980	62.9	16.9	9.6	5.6	5	0	100
1982	46	14.8	12.2	8.7	1.7	16.5	99.9
1984	49.1	8.8	16.7	10.5	4.4	10.5	100
1986	39.2	15.3	21	7.9	2.3	14.2	99.9
1988	47.2	10.2	17.3	8.7	7.1	9.4	99.9
1990	38	8.5	26.1	10.2	2.3	14.8	99.9
1992	30	26.8	25.3	9.4	4.2	4.2	99.9
1994	31.5	27.8	17.2	11.3	8.4	3.7	99.9
1996	31	33.3	19.5	6.7	6	3.4	99.9
1998	30	31.9	18.2	8.5	10	1.3	99.9
2000	27.5	34.5	16.3	5.7	10.2	5.7	100

Números en porcentajes

La tabla 2 muestra que el porcentaje de páginas de información general sobre el total del diario aumentó más del doble. De un lejano tercer lugar en 1982, pasa a ocupar el segmento más amplio del diario en 1996 y lo mantiene hasta el 2000.

¹³ Entrevista a Alicia Miller, respondida el 23 de abril de 2004.

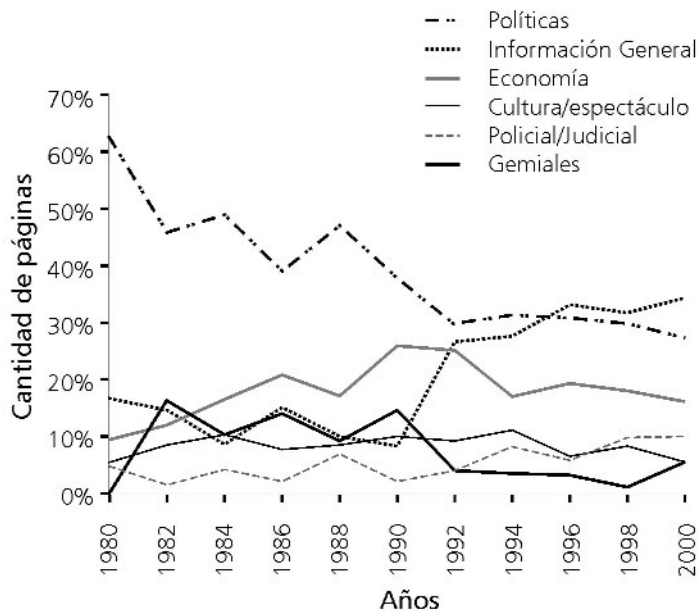
Supera así a las otrora preponderantes páginas de información política, que en la década del 80 ocupaban casi la mitad del diario. Aún así, en el 2000 se llevan 12 páginas diarias que ocupan un nada despreciable 27 por ciento de la superficie del diario.

También es constante el incremento en la superficie asignada a las páginas de policiales/judiciales que hasta 1992 no tenía una sección propia y que en el 2000 se lleva un promedio de 4.6 páginas por día (10 por ciento del diario). En cambio, el diario ha seguido destinando una constante de aproximadamente dos páginas diarias a las noticias gremiales desde la década del 80 hasta el 2000 con lo cual la superficie relativa que ha venido ocupando ha descendido casi tres veces.

Las páginas económicas y de cultura y espectáculos han crecido a la par de todo el diario en estos años, manteniendo aproximadamente la misma superficie total.

En el gráfico 3 pueden verse más claramente estos datos.

Gráfico 3: Evolución de páginas según ámbito de interés



La multiplicación de páginas, la apertura de nuevas secciones y el notable cambio en la agenda de temas que propone el diario fue sostenido por cambios organizativos importantes en la redacción y en todo el proceso de elaboración, selección y tratamiento de las noticias. En los 80, "la selección de la información era pobre, y se publicaba casi cualquier cosa, aún cuando no reuniera

mínimos criterios de calidad. El proceso de cambio se inició con una segunda redacción de los textos que llegaban en particular de las agencias chicas o corresponsalías", recuerda Fernando Bravo.

De a poco empieza a tomar fuerza la idea de la producción de las noticias. "Todo esto requería de una nueva organización, tanto por los tiempos de producción, edición e impresión, como de nuevas cabezas pensando temas determinantes en la agenda periodística regional. Entonces el diario comenzó a hacerse a las 9 de la mañana. A las 16, el 70 por ciento del diario ya estaba pensado y en marcha... sólo quedaba el último momento... Ya la idea de producir estaba instalada definitivamente. (...) Noticia ya no era lo que pasaba enfrente nuestro sino lo que nosotros -en un *fair play*- armábamos y editábamos...", indica Horacio Lara.

La nueva organización incorpora en primer lugar una *mesa de noticias*, desde donde se coordina el trabajo de las agencias, se impulsan nuevos temas y se elabora al mediodía el índice temático del día. La mesa de noticias es "una suerte de embudo por el que van -entre otras cosas- las informaciones de agencias y corresponsales", dice Bravo.

Y en segundo lugar, el establecimiento de la *reunión de edición*, en el marco de las exigencias de organización y sincronización que impone una redacción cada vez más descentralizada. A través de estas reuniones, "se realiza una rica confrontación de temas puestos en común entre los editores, que permite ponderar las notas, descubrir nuevos costados para su tratamiento, organizar su contenido, etc. Este criterio, de modo natural por acumulación en unos casos y por explícito pedido en otros, se terminó por transferir a las agencias, de manera que los periodistas del sistema radial descentralizado comenzaron a aplicar criterios de edición en el tratamiento de los temas del día. Ése ha sido un decisivo avance, impensable hace 15 ó 20 años atrás", indica Fernando Bravo.

Conclusiones

De este estudio exploratorio se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- *Río Negro* registró un aumento sostenido en la cantidad total de páginas en estos últimos 20 años: en 2000 duplicó las que tenía en la década de 1980.

- En la década de 1990 agregó nuevas secciones que también duplicaron en cantidad a las ofrecidas en los años 80. Las nuevas secciones refuerzan la información *regional* por un lado, y aumentan notablemente las noticias de *información general*.

- A los tres suplementos que mantuvo el diario en la década de 1980 se fueron añadiendo otros a mediados de los 90 hasta llegar a ocho en 2000. Los nuevos suplementos están todos dedicados íntegramente a las noticias de *información general*, mientras que las noticias *regionales* tienen una leve preponderancia sobre las *internacionales* y *nacionales*.

- Cuando se contabilizan la cantidad total de páginas según la *localización*, se puede ver que mientras en 1980 las *regionales*, *internacionales* y *nacionales* merecían más o menos el mismo espacio, en la década de 1990 las páginas *regionales* fueron ocupando cada vez una mayor superficie, oscilando entre un 50 y un 60 por ciento del total de noticias del diario.

- Si se evalúa la cantidad de páginas según el *ámbito de interés*, se puede advertir un incremento sostenido de páginas dedicadas a la *información general* y un descenso relativo del peso que tienen las noticias *políticas* en la superficie total del diario. Hoy la *información general* ocupa mayor espacio que la información *política*, un segmento siempre preeminente en un modelo de diario "informativo-interpretativo" como es el caso del *Río Negro*.

Interrogantes y reflexiones: lo regional

¿A qué se debe esta tendencia a privilegiar las noticias *regionales* por sobre las *nacionales* y las *internacionales*? ¿Responde a un momento histórico determinado en el que se produjeron más hechos noticiosos en la región que a nivel nacional o internacional? ¿O hay una política deliberada del medio por dar preeminencia a los hechos más próximos al público lector?

Las mismas preguntas caben para el incremento de las noticias de *información general*, un ámbito de interés antes prác-

ticamente inexplorado por el medio. ¿En la década de 1980 no había hechos noticiosos que pudieran ser catalogados como de *información general*? ¿O el medio ha descubierto el interés que puede despertar este tipo de noticias en el público lector?

Sin duda hay períodos históricos que son determinantes en la selección temática que hace el medio. En tiempo de elecciones el volumen de información *política* se incrementa, mientras que en épocas de hiperinflación la información *económica* también registra sus más altos niveles. El protagonismo sindical en los últimos tramos del gobierno de la dictadura militar también se expresó en un mayor porcentaje de noticias *gremiales* que luego fue descendiendo con el avance de la democracia y que puede adjudicarse a la pérdida de credibilidad de los principales dirigentes sindicales. Los momentos previos al restablecimiento de la democracia así como la crisis política y económica en 1988 pueden explicar también los más altos niveles que registraron las noticias *nacionales*.

Sin embargo, no bastan estos hechos para explicar la sostenida suba en la cantidad de las páginas *regionales* a expensas de las *internacionales* y, sobre todo, las *nacionales*. Ni tampoco pueden justificar el incremento notable de las páginas de *información general* y el descenso de las páginas de *políticas* en estos 20 años. Por el contrario, estas tendencias expresan un cambio en la estrategia que sigue el medio con el objetivo de captar la atención de su público lector. Las pronunciadas curvas que muestran los gráficos hablan de que existe una política deliberada del medio por privilegiar ciertas noticias sobre otras y que esa política ha variado en la década de 1990. Así lo corroboran también los periodistas consultados.

No se trata de una actitud aislada. Por el contrario, los diarios de fines de siglo XX más importantes de todo el mundo se caracterizan por privilegiar nuevos ámbitos de interés más vinculados a la información general y a la vida cotidiana. La información política, única protagonista en los primeros diarios de masas de fines del siglo XIX y principios del XX y todavía predominante en los espacios más valorados hasta 1975-80, va dejando lugar poco a poco a los temas que pueden afectar más directamente a los lectores en forma particular. Estos cambios hablan de una tendencia por privilegiar la noticia surgida en los ámbitos privados de la vida cotidiana de la gente por sobre los ámbitos

públicos de la política y la economía. Las noticias interesantes (que hacen hablar a la gente) desplazan a las noticias importantes (que producen consecuencias) (Gomis, 2000; Rozas, 1997) (véase Capítulo I).

Al mismo tiempo, *Río Negro* ha revalorizado el factor de la proximidad, privilegiando las noticias regionales y locales por sobre las nacionales e internacionales. El diario intenta reforzar su inserción hasta en las localidades más pequeñas, con suplementos y páginas de noticias “municipales”.

Esta apuesta por lo local es también una tendencia mundial en la prensa. Al mismo tiempo que surge el “periodismo global” de cadenas como la CNN, los medios refuerzan sus noticias locales y regionales: se crean nuevos medios de circulación local o regional, y los diarios de tirada nacional buscan cautivar al público regional con ediciones satelitales paralelas según las zonas del país.

Se puede sostener entonces que los cambios en la agenda de temas que propone el diario *Río Negro* van en sincronía con las transformaciones de la prensa mundial en las últimas dos décadas del siglo. Los diarios destacan hoy otras noticias, describen otro tipo de actualidad: más regional, más cercana, menos acartonada, pero también muchas veces más frívola, más individualista y menos trascendente. Una actualidad que tiende a estar más volcada a lo que despierta interés que a lo que genera consecuencias en la vida de la gente.

Estos cambios que se han producido en la tematización son parte de las estrategias que han seguido los diarios de fines de siglo XX para captar la atención de su público lector y satisfacer su objetivo de lucro (Borrat, 1989). De este modo, constituyen un dato importante de la evolución del periodismo.

